

pour



Une étape d'engagement pour la jeunesse

Quelle perception les Français ont-ils de l'engagement des jeunes au service de la société, et son utilité ? Quelles modalités devraient prendre cet engagement dans l'idéal ? Quel regard portent-ils sur le Service Civique et sur sa place aujourd'hui ?

Septembre 2026

Julien Potéreau, Directeur conseil au Département Politique – Opinion

Sylvain Reich, Directeur conseil au Département Politique – Opinion

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

L'engagement des jeunes au service de la société : jugé utile pour la société et les jeunes, mais peu reconnu et peu encouragé

P.5

2

Le type d'engagement idéal aux yeux des Français : une mission sociale de 3 à 6 mois, juste après la fin des études secondaires. Une perception néanmoins quelque peu différente chez les premiers concernés

P.13

3

Le Service Civique : une forte notoriété, une bonne image et un intérêt auprès des jeunes

P.18

4

Un Service Civique qui devrait être davantage développé et reconnu aux yeux des Français

P.26



Terrain

Enquête réalisée **en ligne** du **4** au **10 septembre** 2026.



Echantillon

Échantillon de **2 102** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, dont **391** personnes âgées de 16 à 25 ans.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Pour les résultats affichés auprès des 16-25 ans, les chiffres qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne de l'ensemble de la population sont entourés.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

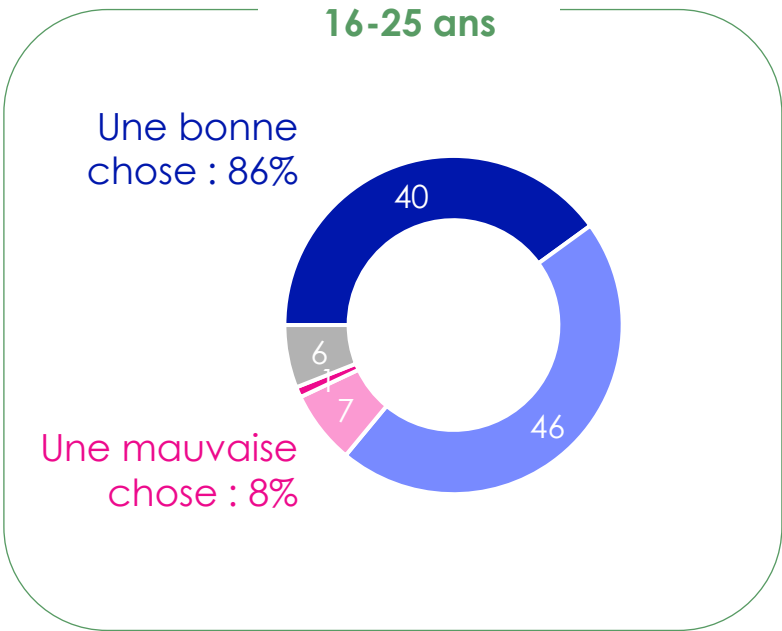
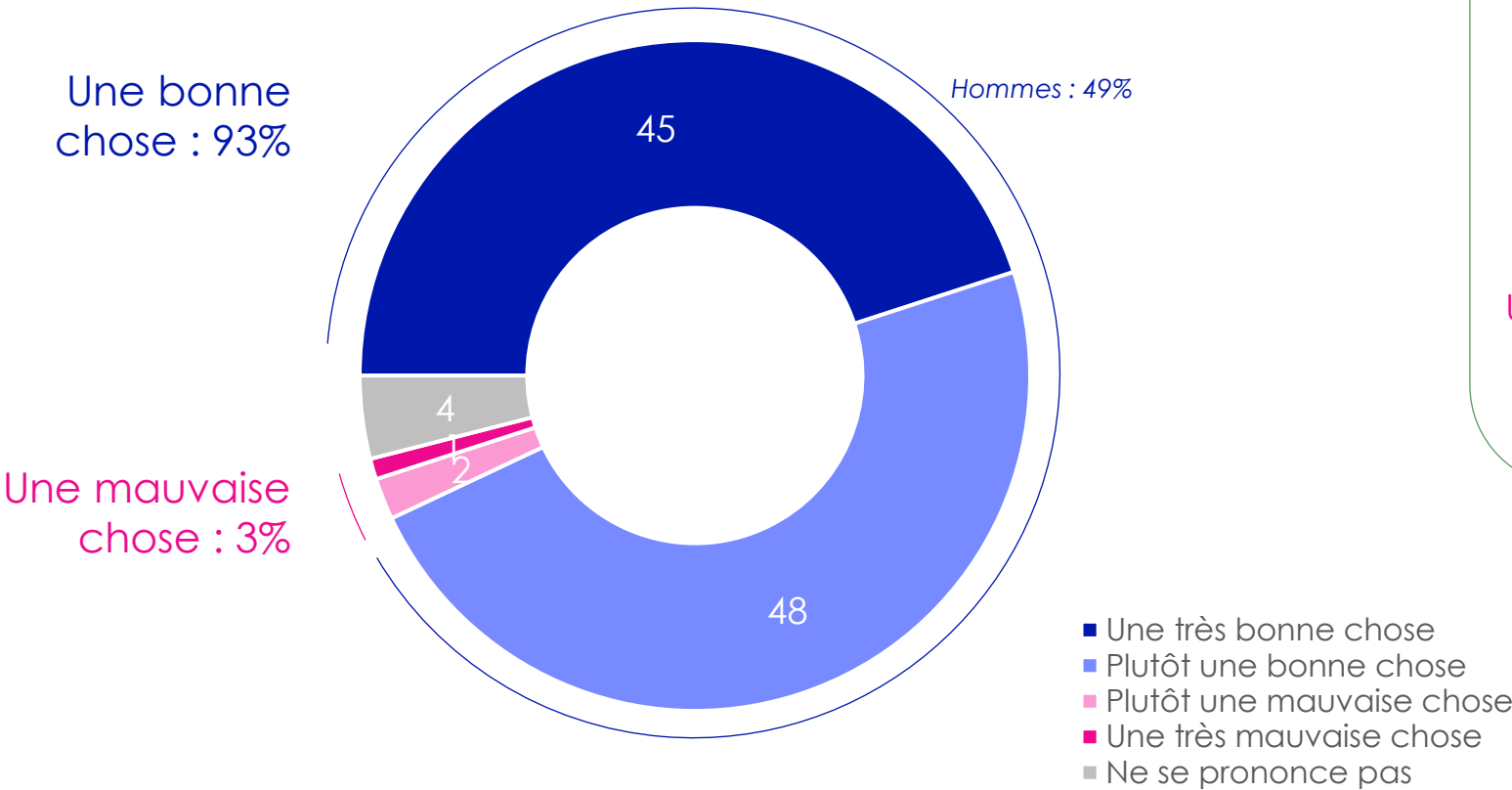
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 point).

L'engagement des jeunes au service de la société : jugé utile pour la société et les jeunes, mais peu reconnu et peu encouragé

Les Français sont quasiment unanimement convaincus que le fait que les jeunes consacrent une période de leur vie à une action au service de la société est une bonne chose, même si l'idée est légèrement moins prononcée chez les 16-25 ans.

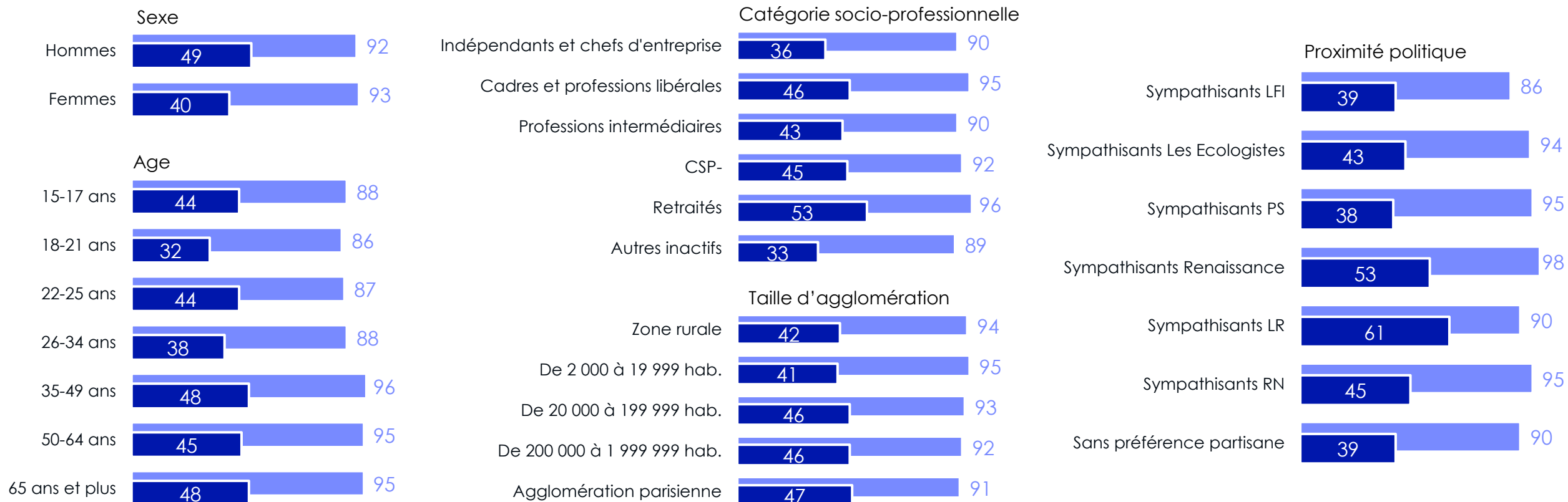
Le fait que les jeunes consacrent une période de leur vie à une action au service de la société est...



Selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que les jeunes consacrent une période de leur vie à une action au service de la société ?
Base : A tous, en %



93% des Français estiment que c'est une bonne chose que les jeunes consacrent une période de leur vie à une action au service de la société, dont **45%** qui pensent que c'est une très bonne chose

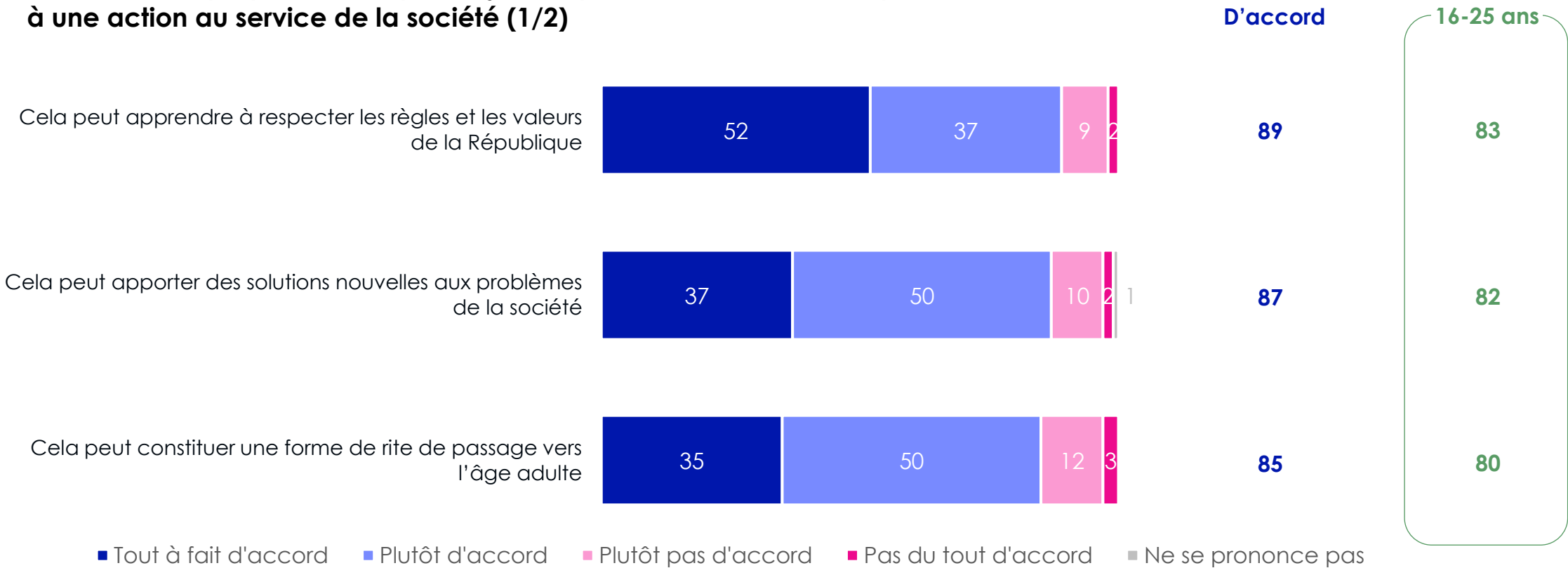


Selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose que les jeunes consacrent une période de leur vie à une action au service de la société ?

Base : A tous, en % de réponses « Une bonne chose » et « Une très bonne chose »

Une très large majorité de la population estime d'ailleurs que ce type d'engagement peut apprendre aux jeunes à respecter les règles et valeurs de la République, mais aussi apporter de nouvelles solutions aux problèmes de la société.

Affirmations à propos du fait que les jeunes puissent consacrer une période de leur vie à une action au service de la société (1/2)



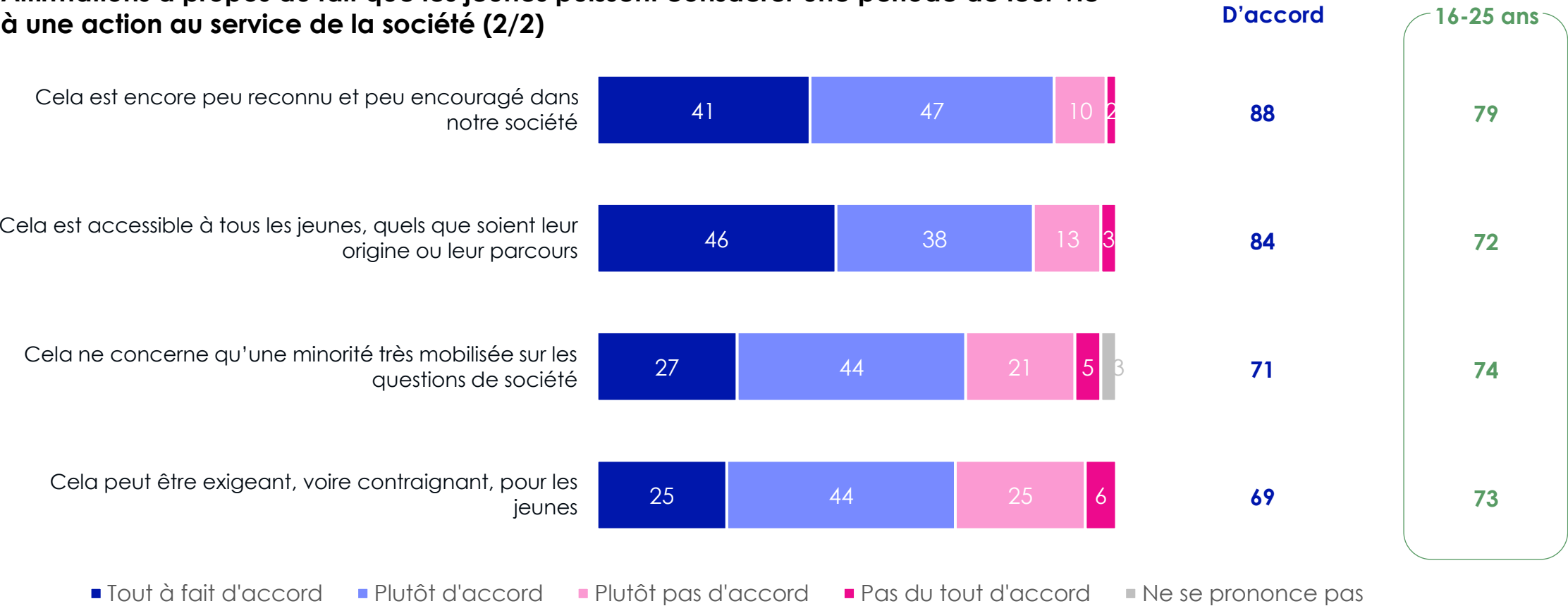
De manière générale, les **cadres et professions libérales** déclarent être davantage « tout à fait d'accord » que la moyenne avec ces différentes affirmations.

Voici différentes affirmations à propos du fait que les jeunes puissent consacrer une période de leur vie à une action au service de la société. Etes-vous d'accord ou non avec chacune d'entre elles ?

Base : A tous, en %

Si plus de 8 Français sur 10 considèrent que ce temps au service de la société est accessible à tous les jeunes, il existe également un certain consensus sur le fait que cela est encore peu reconnu et peu encouragé, parfois contraignant et ne concernant qu'une minorité très mobilisée sur les questions de société.

Affirmations à propos du fait que les jeunes puissent consacrer une période de leur vie à une action au service de la société (2/2)

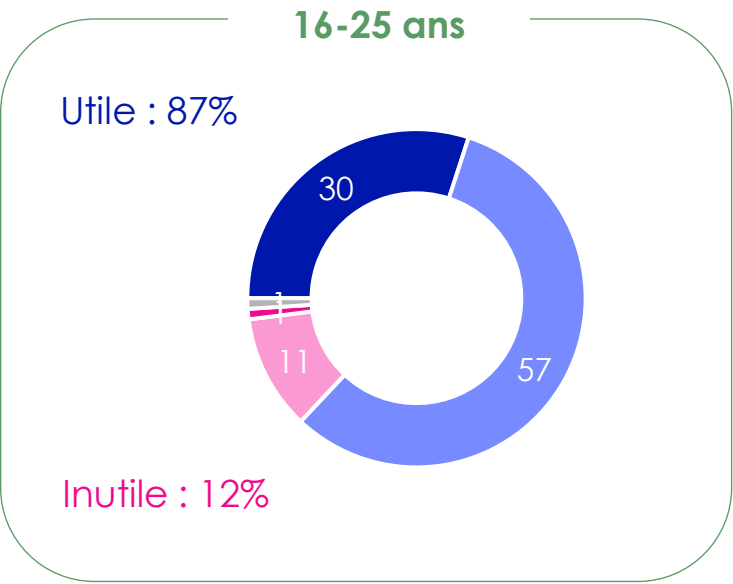
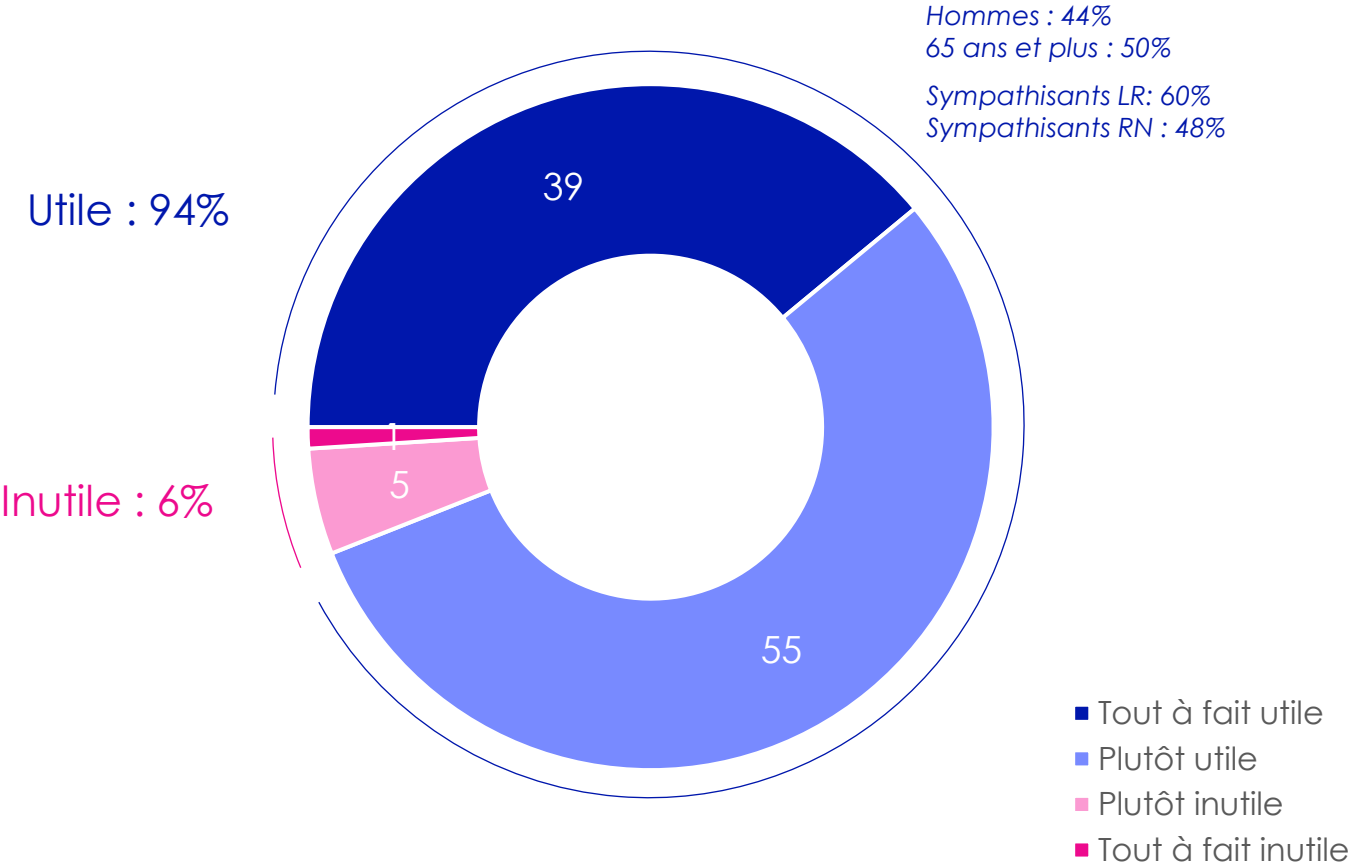


Voici différentes affirmations à propos du fait que les jeunes puissent consacrer une période de leur vie à une action au service de la société. Etes-vous d'accord ou non avec chacune d'entre elles ?

Base : A tous, en %

Si la quasi-totalité de la population reconnaît l'utilité pour un jeune de consacrer une période de sa vie à s'engager pour la société, le constat est légèrement moins affirmé chez les premiers concernés, même si largement majoritaire.

Pour un jeune, consacrer une période de sa vie à une action au service de la société est...



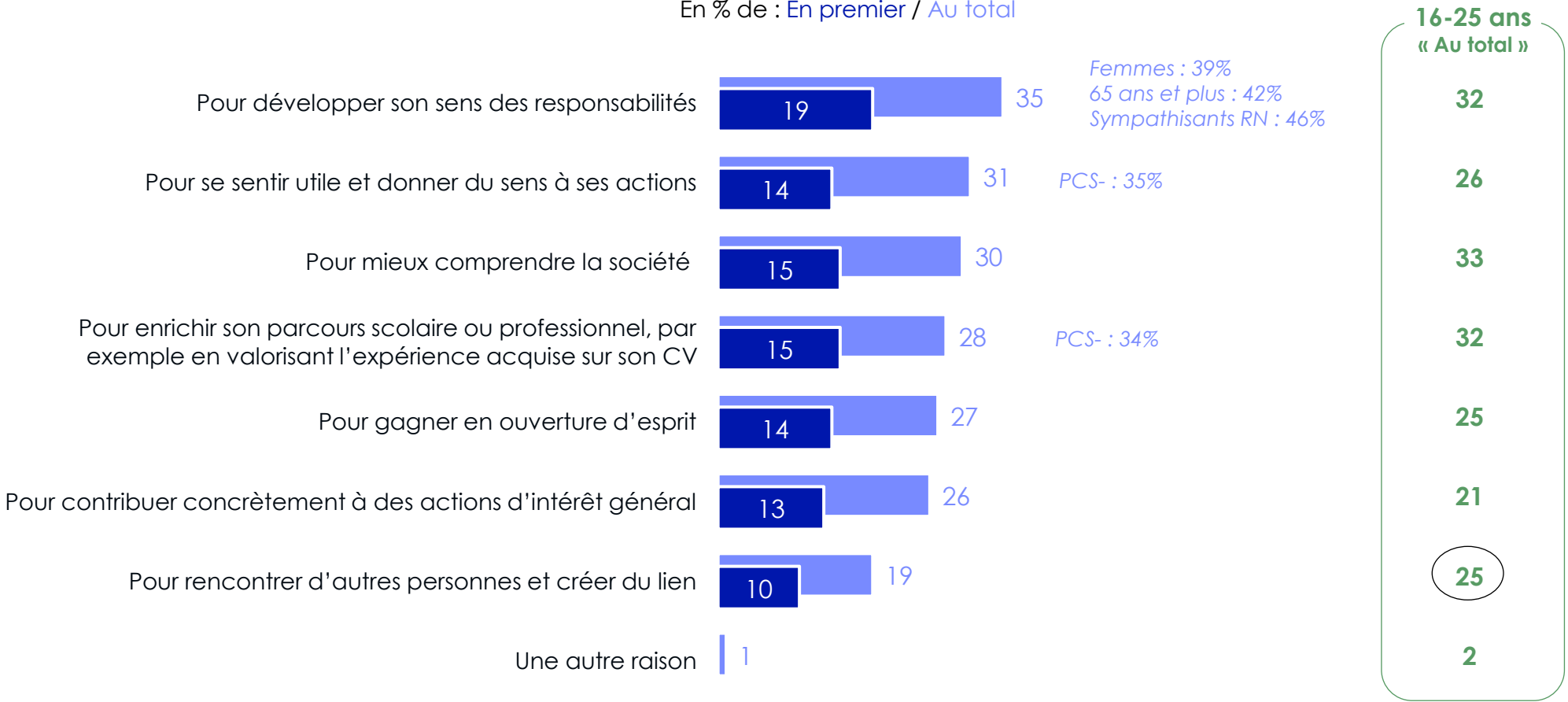
Globalement, diriez-vous qu'il est utile ou inutile pour un jeune de consacrer une période de sa vie à une action au service de la société ... ?
Base : A tous, en %

Pour les Français, cette période est d'abord utile pour les jeunes pour développer leur sens des responsabilités. Les autres raisons suivent dans des proportions relativement similaires, à l'exception de rencontrer des personnes et de créer du lien (néanmoins davantage cité par les 16-25 ans).



Principales raisons pour lesquelles il est utile qu'un jeune consacre une période de sa vie au service de la société

En % de : En premier / Au total



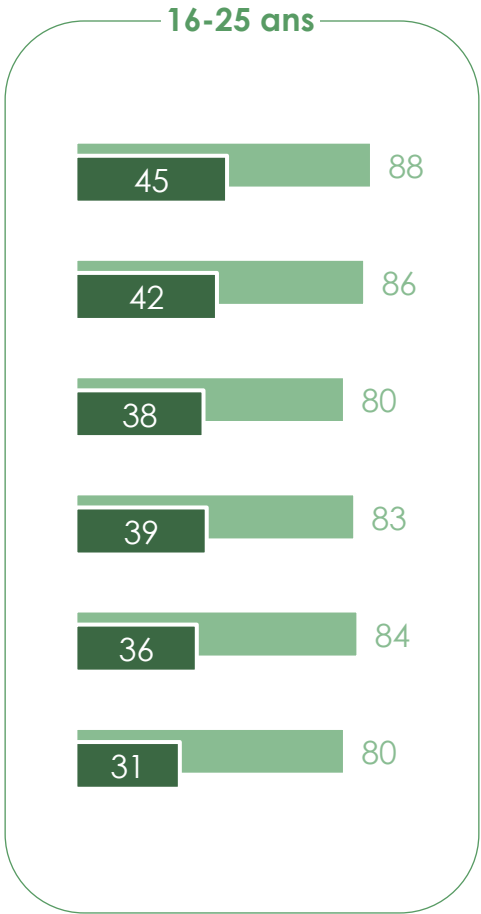
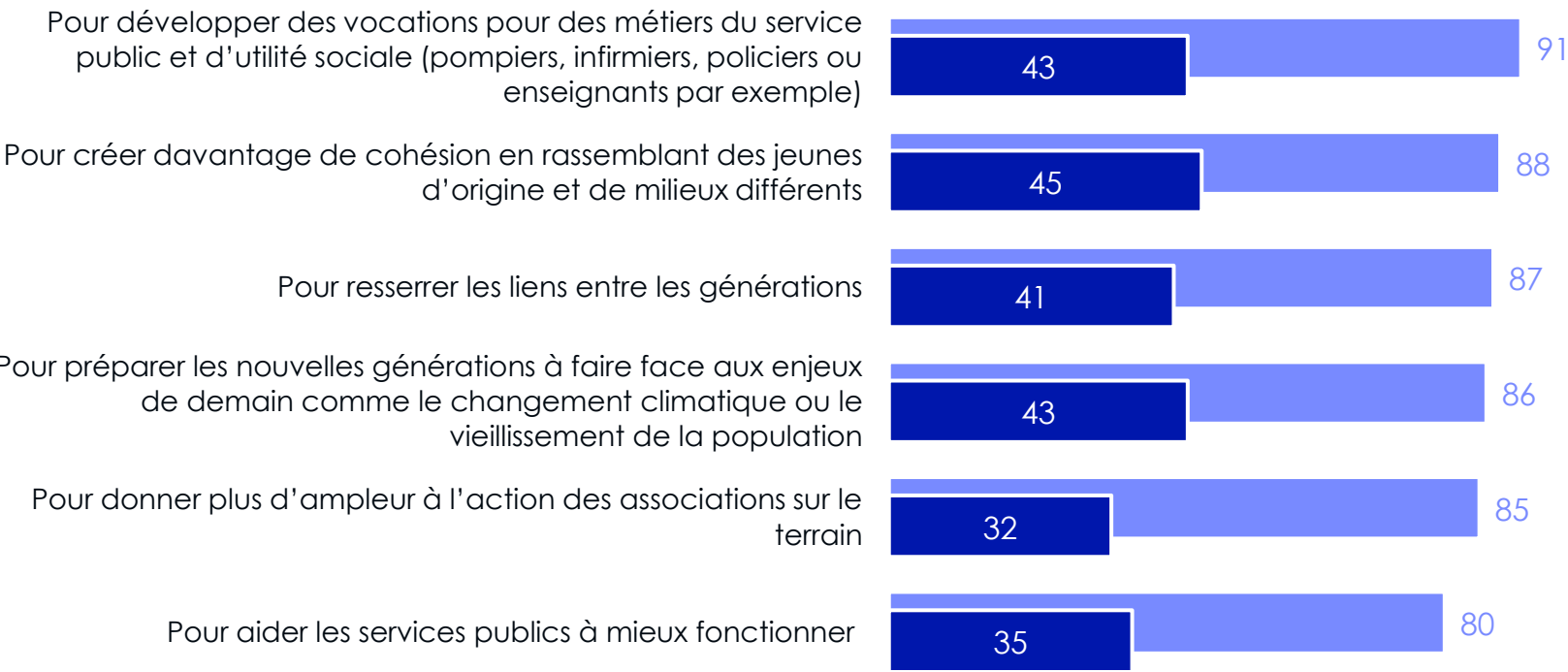
Et pour quelle raison principale estimez-vous qu'il est utile pour un jeune de consacrer une période de sa vie à une action au service de la société ? Et en deuxième ?
Base : A ceux qui estiment que consacrer une période de sa vie à une action au service de la société est utile pour les jeunes, en %

L'utilité de ce type d'engagement est également largement reconnue pour la société : au moins 8 Français sur 10 estiment qu'il peut avoir un impact important pour aider les services publics à fonctionner, mais aussi développer des vocations ou créer davantage de cohésion.



Perception de l'importance de l'impact de cette étape d'engagement...

En % de : Important / ...dont Très important



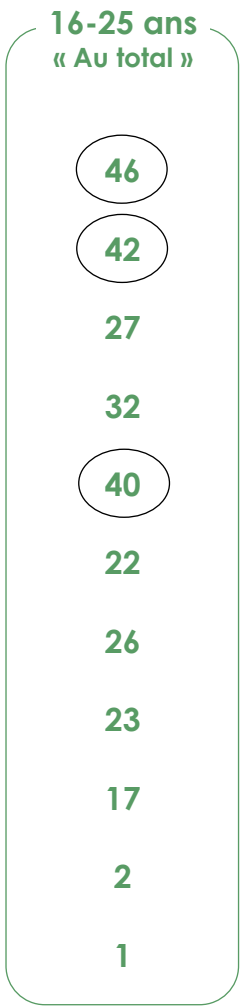
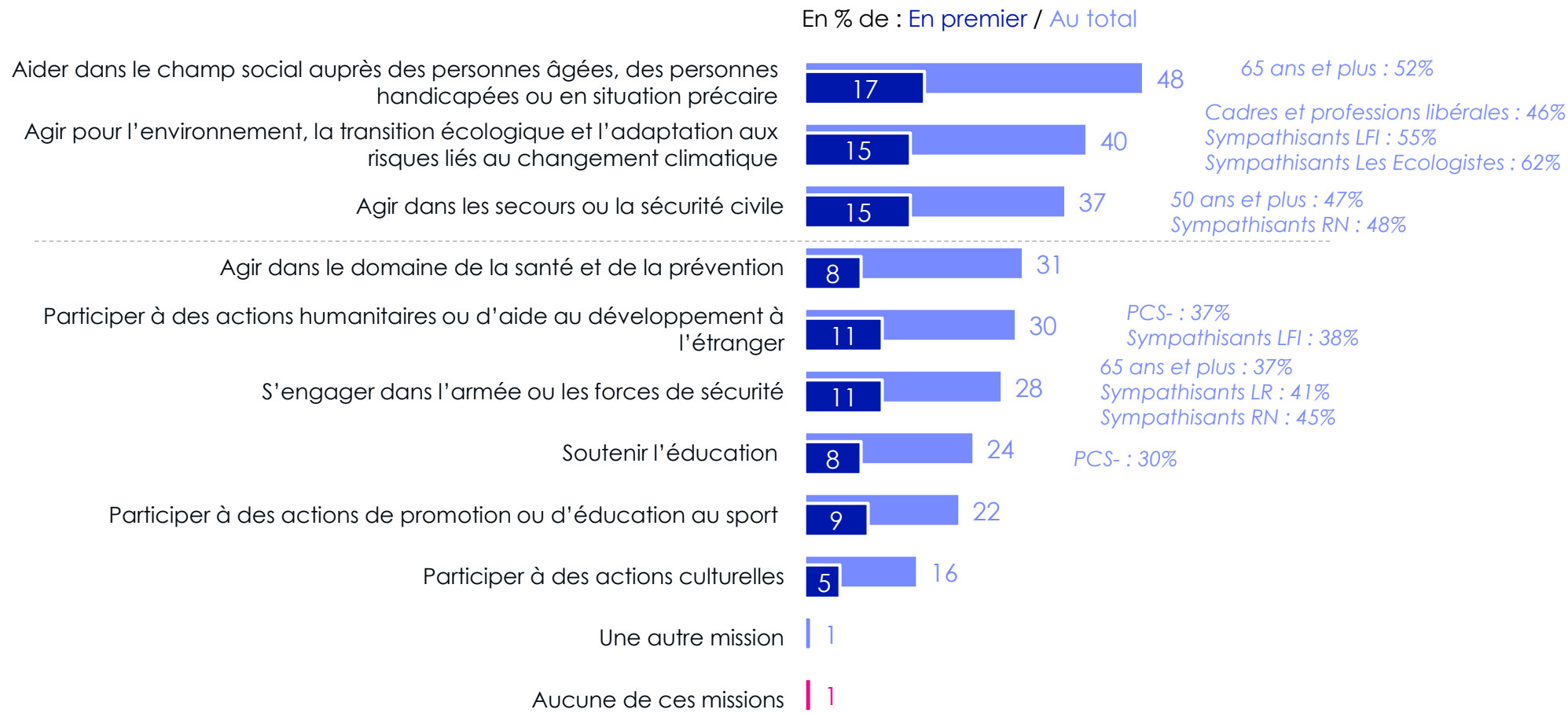
De manière générale, les **cadres et professions libérales** considèrent davantage que la moyenne que cette étape d'engagement peut avoir un impact très important sur ces différents aspects.

Et plus précisément, pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que cette étape d'engagement dans la vie des jeunes peut avoir un impact... ?
Base : A tous, en %

Le type d'engagement idéal aux yeux des Français : une mission sociale de 3 à 6 mois, juste après la fin des études secondaires. Une perception néanmoins quelque peu différente chez les premiers concernés

Pour les Français, trois missions sont jugées particulièrement prioritaires pour ce type d'engagement : l'action sociale, devant l'action environnementale et l'engagement dans les secours ou la sécurité civile. Cette dernière mission est largement moins plébiscitée par les 16-25 ans, qui lui préfèrent les actions humanitaires à l'étranger.

Missions jugées les plus prioritaires pour ce type d'engagement

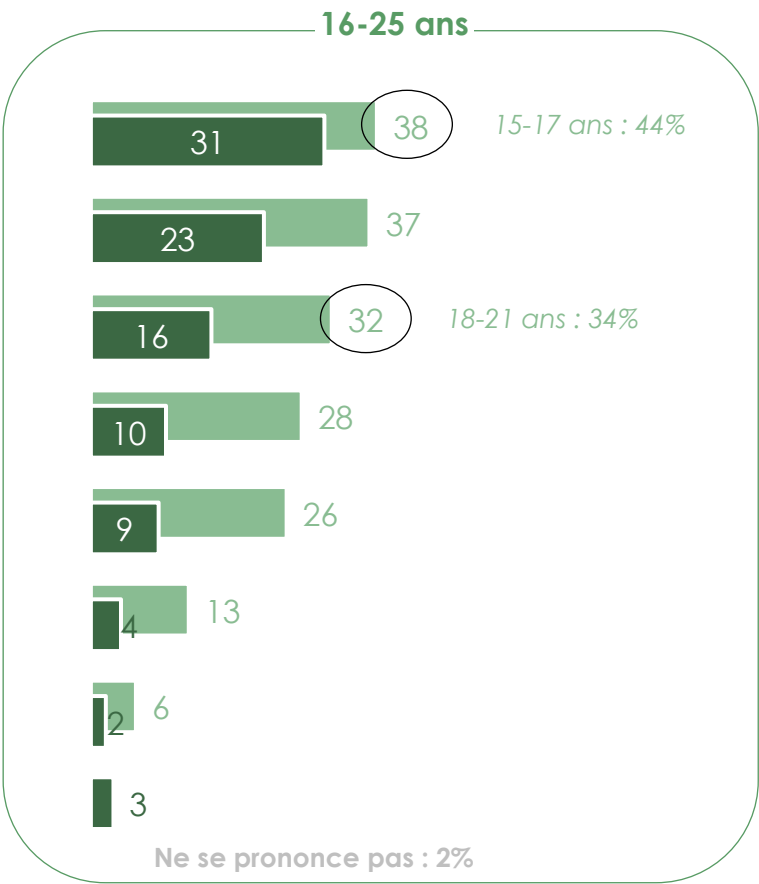
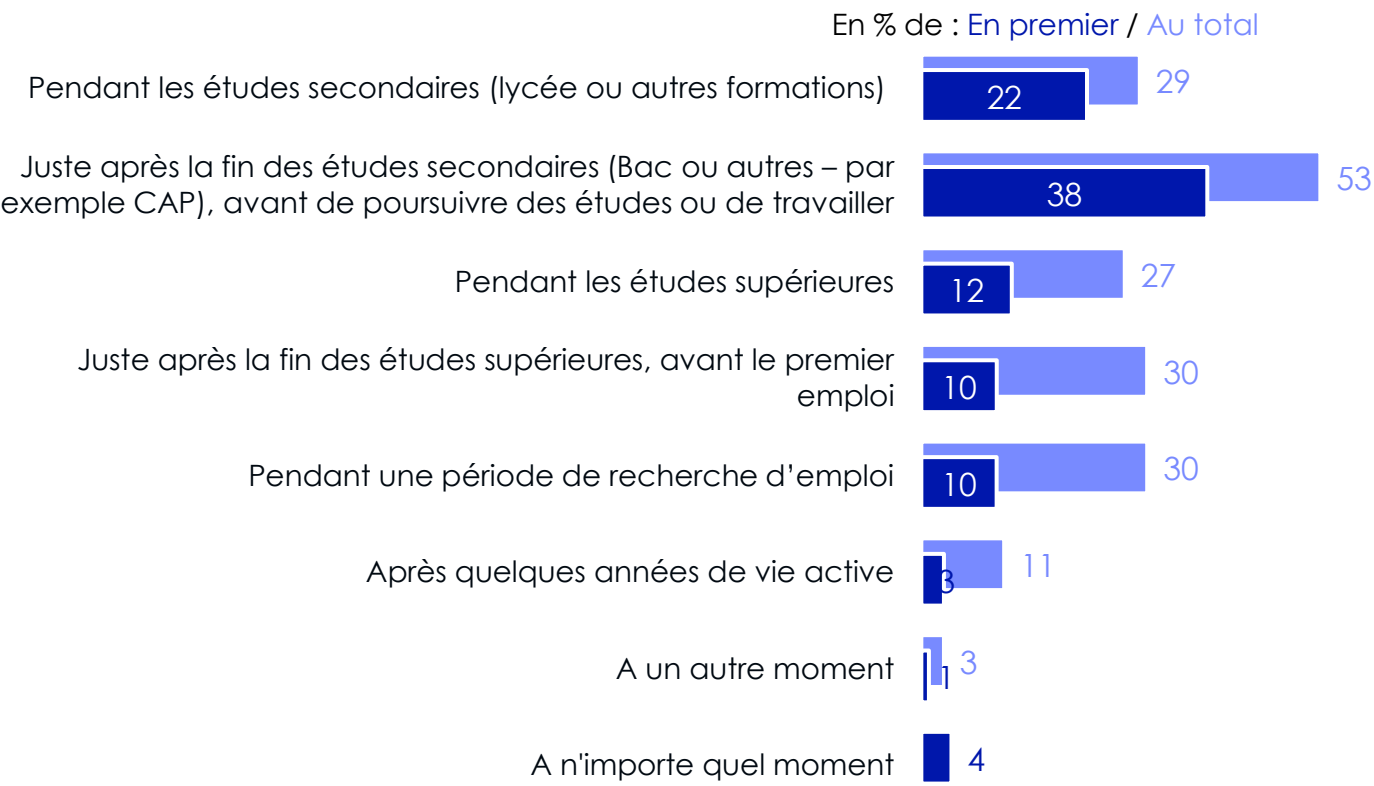


Pour un jeune qui consacrerait une période de sa vie à une action au service de la société, lesquelles des missions suivantes vous paraissent les plus prioritaires ?
En premier ? En second ? En troisième ?
Base : A tous, en %

La fin des études secondaires est perçue comme le moment le plus adapté pour réaliser une action au service de la société par les Français. Les plus jeunes sont plus partagés et sont davantage à privilégier les périodes des études, secondaires (surtout chez les plus concernés, les 15-17 ans) ou supérieures (surtout chez les plus concernés, les 18-21 ans).



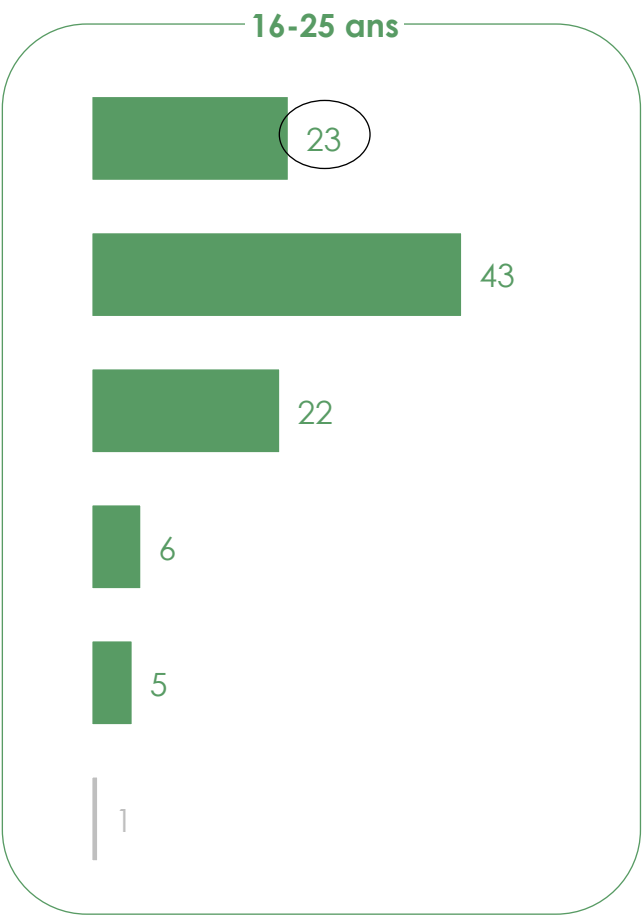
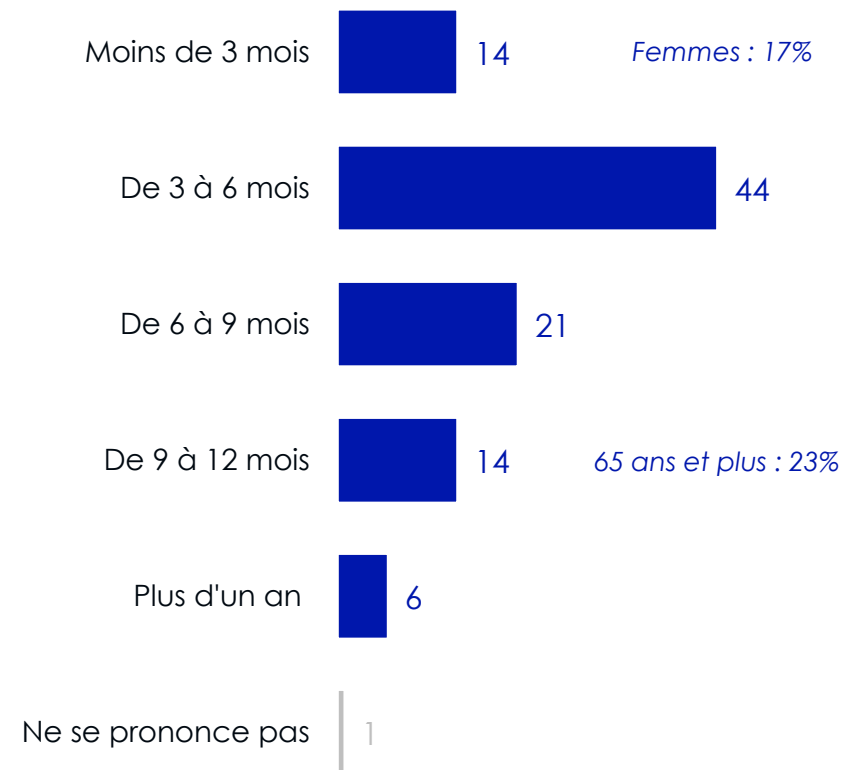
Moments jugés les plus adaptés pour ce type d'engagement



Selon vous, quel est le moment le plus adapté pour un jeune pour réaliser cette action au service de la société ? Et en deuxième ?
Base : A tous, en %

Dans l'idéal, les Français opteraient plutôt pour une durée de 3 à 6 mois pour ce type d'engagement, quand les 16-25 ans ont légèrement tendance à s'orienter vers une durée un peu plus courte.

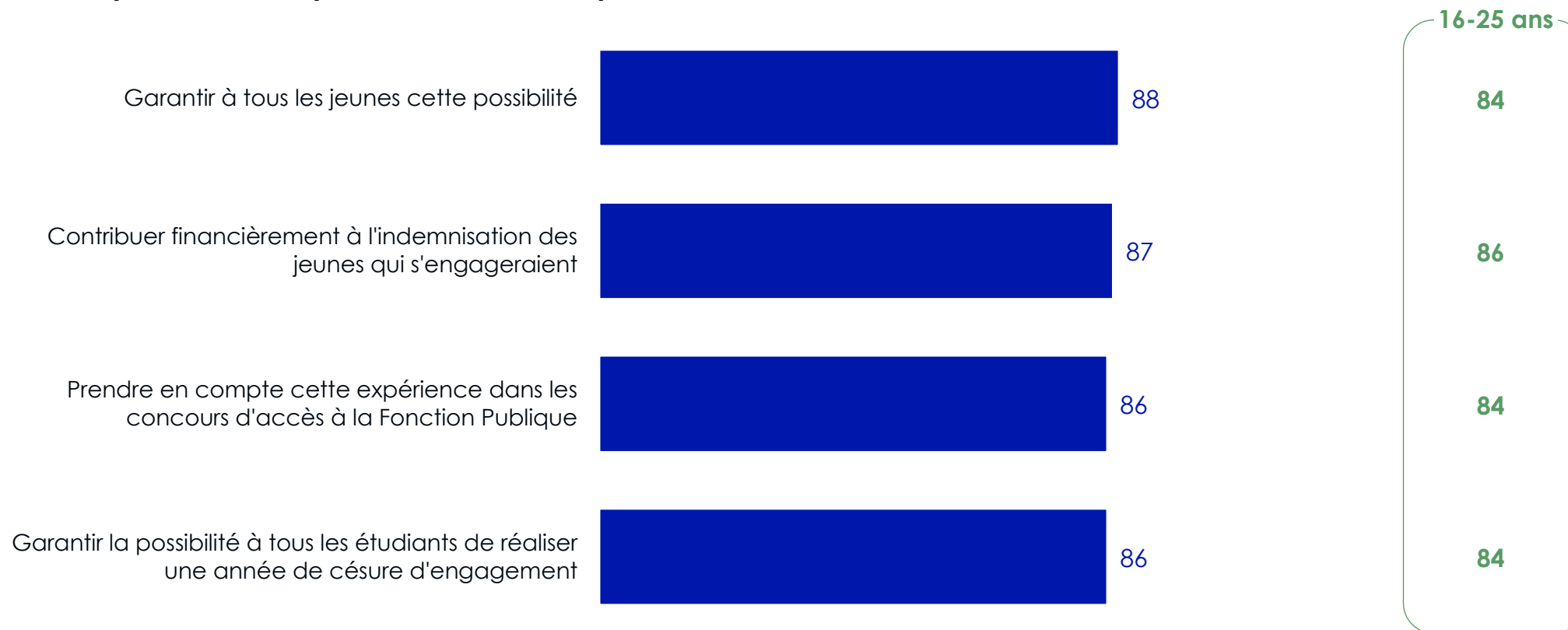
Regard sur la durée idéale de ce type d'engagement



Et selon vous, dans l'idéal, quel devrait être en nombre de mois la durée d'un tel engagement pour les jeunes ?
Base : A tous, en %

Pour une large majorité des Français (et des 16-25 ans), l'Etat doit garantir la possibilité à tous les jeunes la possibilité de s'engager, mais aussi contribuer financièrement à leur indemnisation et prendre en compte cette expérience dans les concours de la Fonction Publique.

Perception de la responsabilité de l'Etat pour...



De manière générale, les **cadres et professions libérales** estiment davantage que la moyenne que l'Etat doit agir sur ces différents aspects.

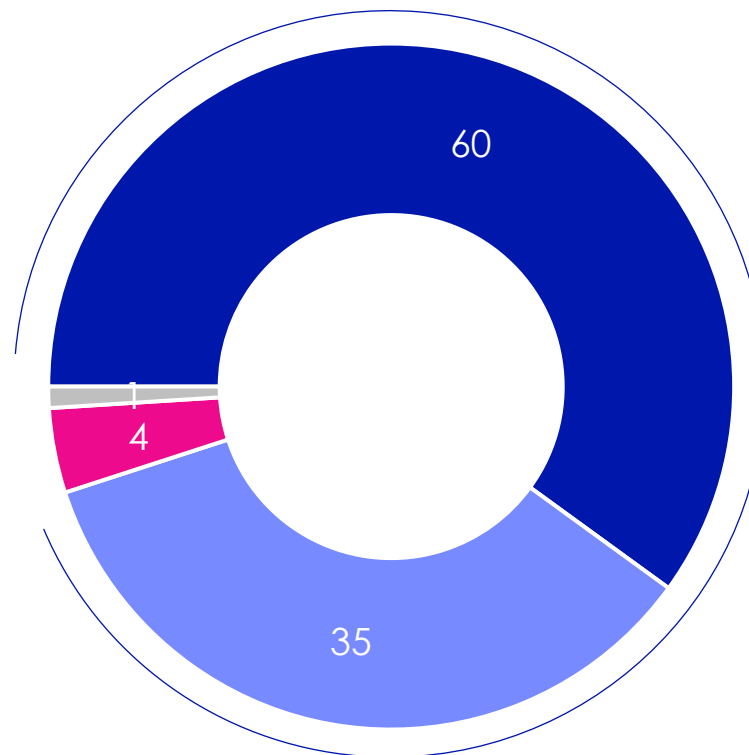
Et selon vous, toujours s'agissant de cette idée de permettre aux jeunes de consacrer une période de leur vie au service de la société, l'État doit-il... ?
Base : A tous, en % de réponses « **Oui** »

Le Service Civique : une forte notoriété, une bonne image et un intérêt auprès des jeunes

La quasi-totalité de la population française indique avoir déjà entendu parler du Service Civique, et plus de la moitié déclare même voir précisément ce dont il s'agit, une proportion légèrement moins élevée chez les 16-25 ans...

Notoriété du Service Civique

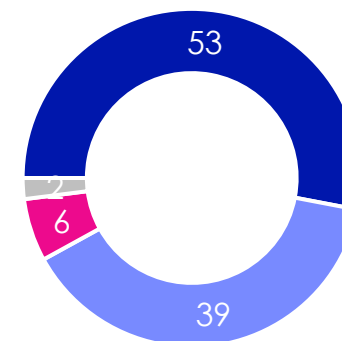
Déclarent avoir déjà
entendu parler du Service
Civique : 95%



- Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit
- Non
- Ne se prononce pas

16-25 ans

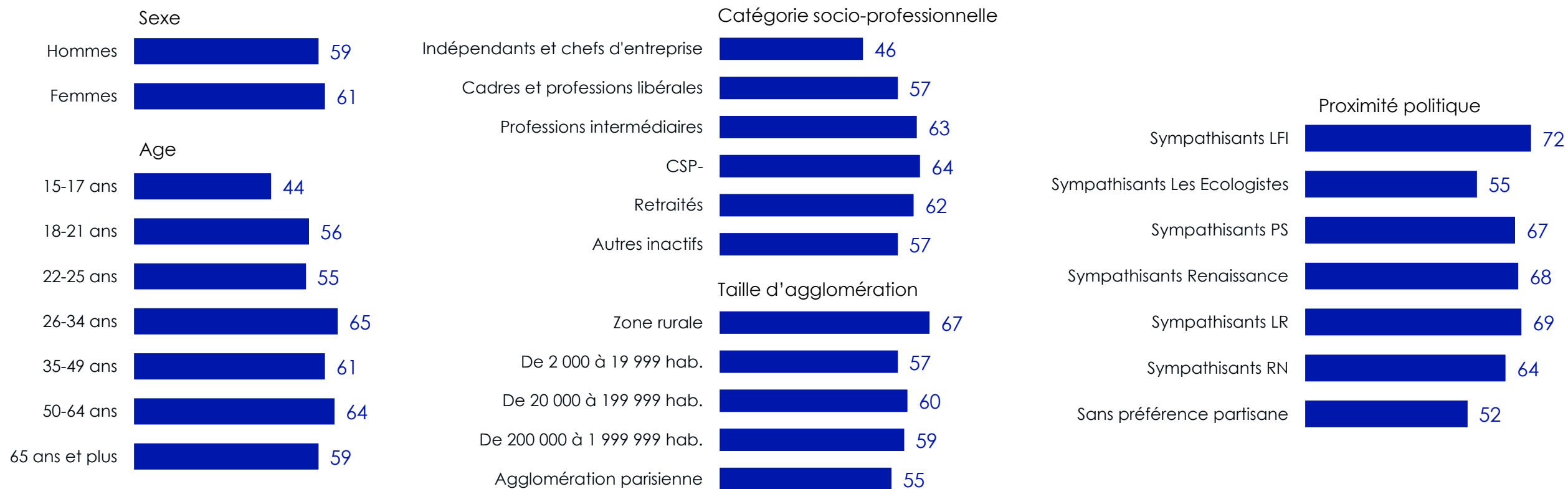
Déclarent avoir déjà entendu
parler du Service Civique : 92%



Avez-vous déjà entendu parler du Service Civique ?
Base : A tous, en %

...et tout particulièrement les 15-17 ans.

60% des Français déclarent **voir précisément ce qu'est le Service Civique**, dont...



Avez-vous déjà entendu parler du Service Civique ?

Base : A tous, en % de réponses « **Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit** »

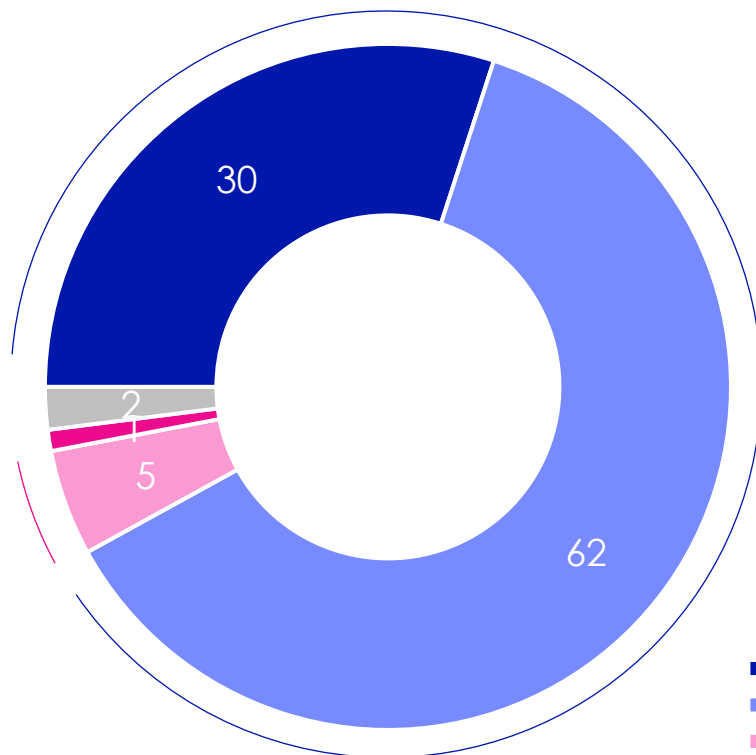
L'image du Service Civique est particulièrement bonne auprès des Français qui déclarent le connaître et notamment chez les 16-25 ans, même si elle est légèrement moins appuyée qu'auprès de leurs aînés.

Image du Service Civique

50 ans et plus : 36%

Une bonne
image : 92%

Une mauvaise
image : 6%

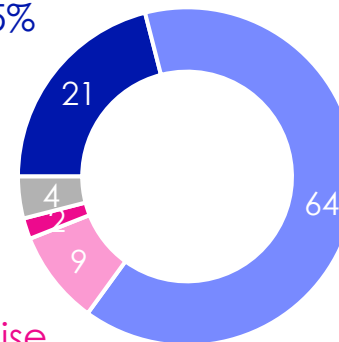


- Une très bonne image
- Plutôt une bonne image
- Plutôt une mauvaise image
- Une très mauvaise image
- Ne se prononce pas

16-25 ans

Une bonne
image : 85%

Une mauvaise
image : 11%



Et globalement avez-vous une bonne ou une mauvaise image du Service Civique ?

Base : A ceux qui déclarent avoir entendu parler du Service Civique, en %



Sexe

Sexe	Préférence	Proportion (%)
Hommes	Préférence 1	30
Hommes	Préférence 2	90
Femmes	Préférence 1	29
Femmes	Préférence 2	93

Age

Age	Préférence	Proportion (%)
15-17 ans	Préférence 1	22
15-17 ans	Préférence 2	87
18-21 ans	Préférence 1	18
18-21 ans	Préférence 2	83
22-25 ans	Préférence 1	23
22-25 ans	Préférence 2	86
26-34 ans	Préférence 1	35
26-34 ans	Préférence 2	93
35-49 ans	Préférence 1	21
35-49 ans	Préférence 2	94
50-64 ans	Préférence 1	34
50-64 ans	Préférence 2	91
65 ans et plus	Préférence 1	37
65 ans et plus	Préférence 2	93

Catégorie socio-professionnelle

Catégorie	Préférence	Proportion (%)
Indépendants et chefs d'entreprise	Préférence 1	25
Indépendants et chefs d'entreprise	Préférence 2	92
Cadres et professions libérales	Préférence 1	28
Cadres et professions libérales	Préférence 2	94
Professions intermédiaires	Préférence 1	32
Professions intermédiaires	Préférence 2	89
CSP-	Préférence 1	24
CSP-	Préférence 2	91
Retraités	Préférence 1	41
Retraités	Préférence 2	93
Autres inactifs	Préférence 1	21
Autres inactifs	Préférence 2	89

Taille d'agglomération

Taille d'agglomération	Préférence	Proportion (%)
Zone rurale	Préférence 1	31
Zone rurale	Préférence 2	94
De 2 000 à 19 999 hab.	Préférence 1	30
De 2 000 à 19 999 hab.	Préférence 2	92
De 20 000 à 199 999 hab.	Préférence 1	32
De 20 000 à 199 999 hab.	Préférence 2	91
De 200 000 à 1 999 999 hab.	Préférence 1	30
De 200 000 à 1 999 999 hab.	Préférence 2	91
Agglomération parisienne	Préférence 1	25
Agglomération parisienne	Préférence 2	91

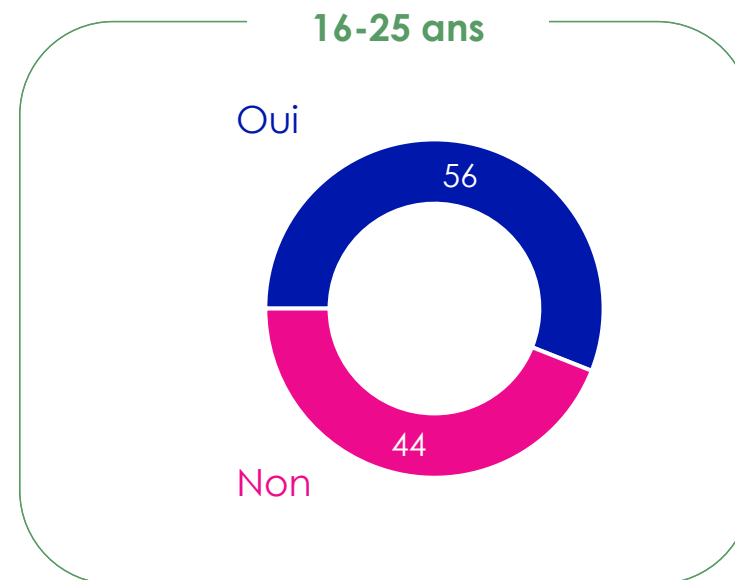
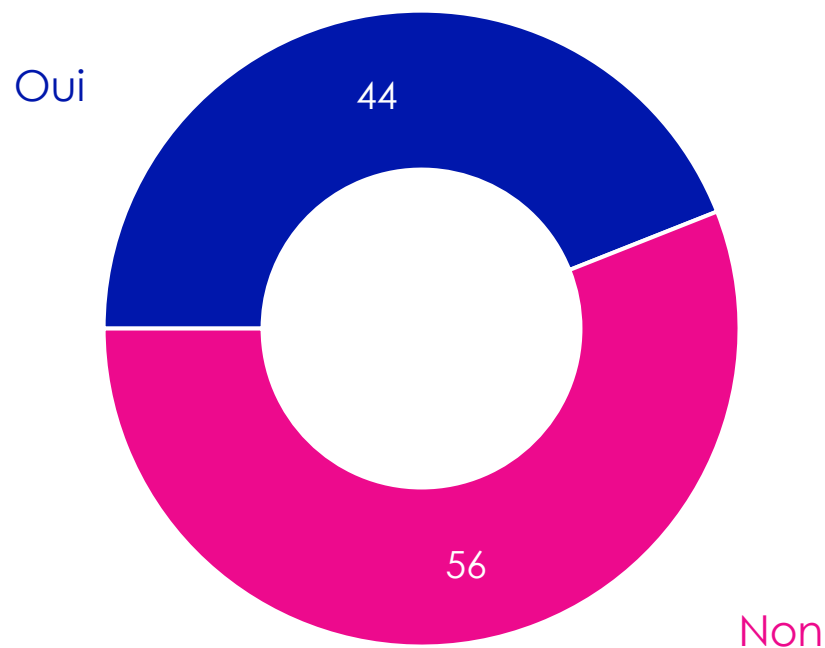
Proximité politique

Proximité	Préférence	Proportion (%)
Sympathisants LFI	Préférence 1	19
Sympathisants LFI	Préférence 2	82
Sympathisants Les Ecologistes	Préférence 1	35
Sympathisants Les Ecologistes	Préférence 2	80
Sympathisants PS	Préférence 1	29
Sympathisants PS	Préférence 2	94
Sympathisants Renaissance	Préférence 1	30
Sympathisants Renaissance	Préférence 2	94
Sympathisants LR	Préférence 1	48
Sympathisants LR	Préférence 2	90
Sympathisants RN	Préférence 1	40
Sympathisants RN	Préférence 2	92
Sans préférence partisane	Préférence 1	22
Sans préférence partisane	Préférence 2	89

Base : A ceux qui déclarent avoir entendu parler du Service Civique, en % de réponses « **Une bonne image** » et « **Une très bonne image** »

Un peu moins de la moitié des Français déclarent connaître au moins une personne de leur entourage qui a déjà réalisé une mission de Service Civique

Déclarent connaître une personne de leur entourage qui a déjà réalisé une mission de Service Civique (sur base Ensemble des Français)



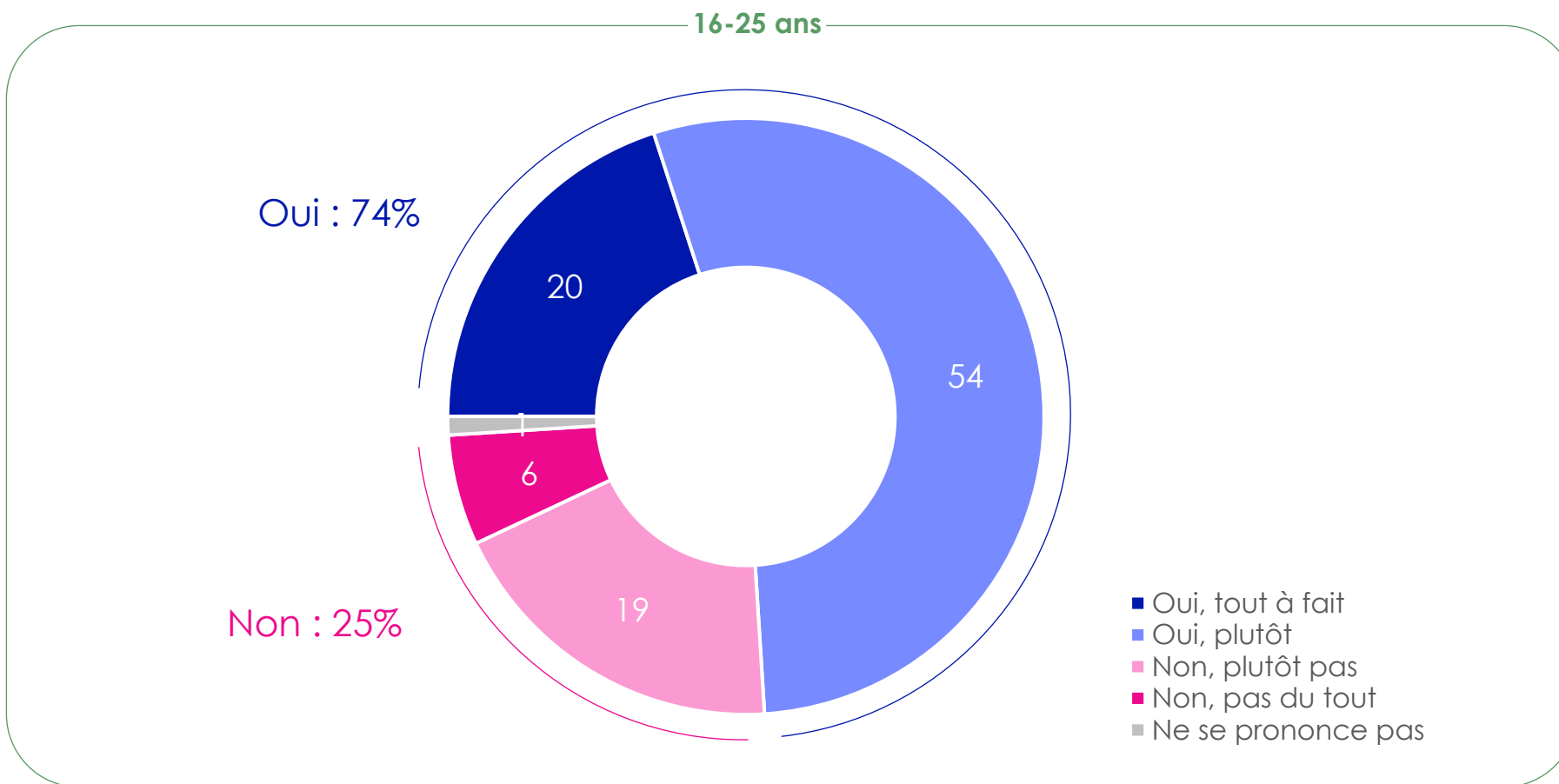
Connaissez-vous une personne de votre entourage (famille, amis, collègues) qui a déjà réalisé une mission de Service Civique ?

Base : A tous, en %

Depuis sa création en 2010, le Service Civique est un dispositif d'engagement volontaire ouvert aux jeunes de 16 à 25 ans (jusqu'à 30 ans pour les personnes en situation de handicap). Il ne s'agit ni du Service militaire, ni du Service national universel. Le Service Civique permet de réaliser une mission d'intérêt général de 6 à 12 mois au sein d'une association, d'une collectivité ou d'un organisme public, tout en percevant une indemnité de 620€/mois et en acquérant des droits à la retraite.

Près de 3/4 des 16-25 ans qui indiquent ne jamais avoir réalisé de Service Civique déclarent qu'ils seraient intéressés par le fait de réaliser une mission, même si seulement 1/5 déclarent être *très* intéressés.

Intérêt pour le Service Civique chez ceux n'ayant jamais réalisé de mission



Et maintenant que vous en savez un peu plus à ce sujet, pourriez-vous être intéressé par le fait de réaliser un Service Civique ?

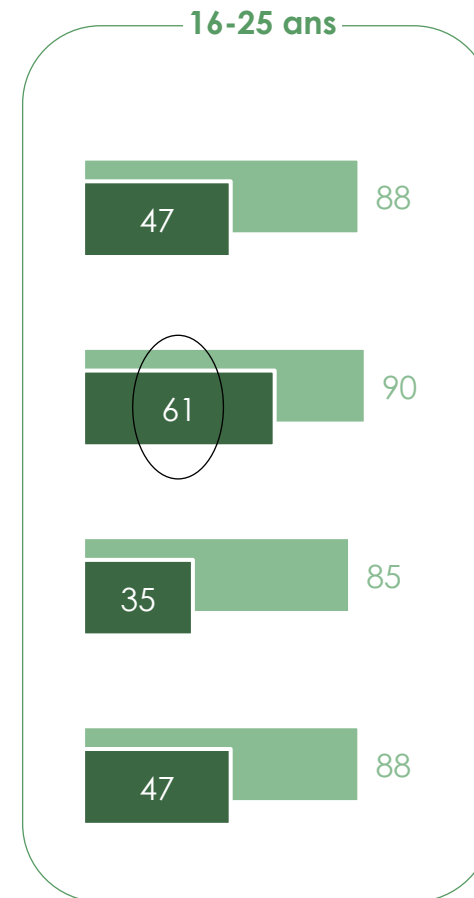
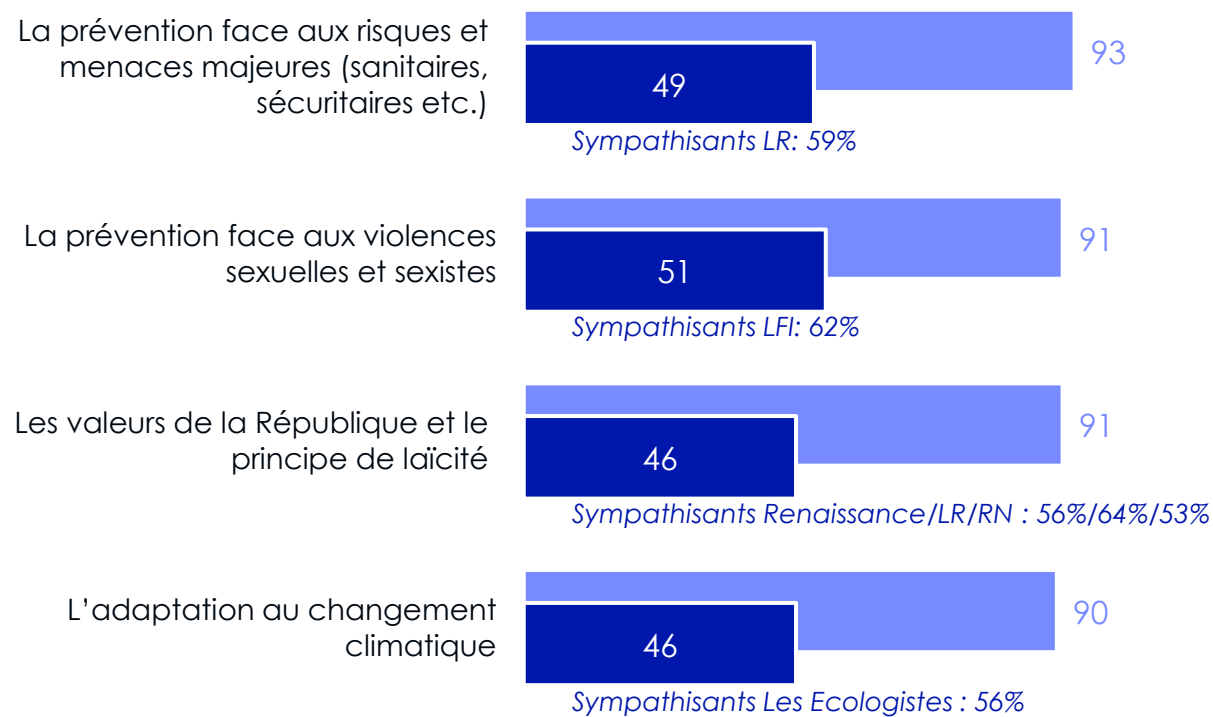
Base : Aux 16-25 ans qui déclarent ne jamais avoir réalisé de mission de Service Civique, en %

**Un Service Civique qui devrait
être davantage développé et
reconnu aux yeux des Français**

La présence des différentes formations proposées aux volontaires dans le cadre du Service Civique est perçue comme une bonne chose par les Français, et ce pour l'ensemble des sujets testés. Les 16-25 ans mettent particulièrement en avant la prévention aux violences sexistes et sexuelles.

Regard sur les formations collectives adressées aux volontaires pendant leur Service Civique

En % de : Une bonne chose / ...dont Une très bonne chose

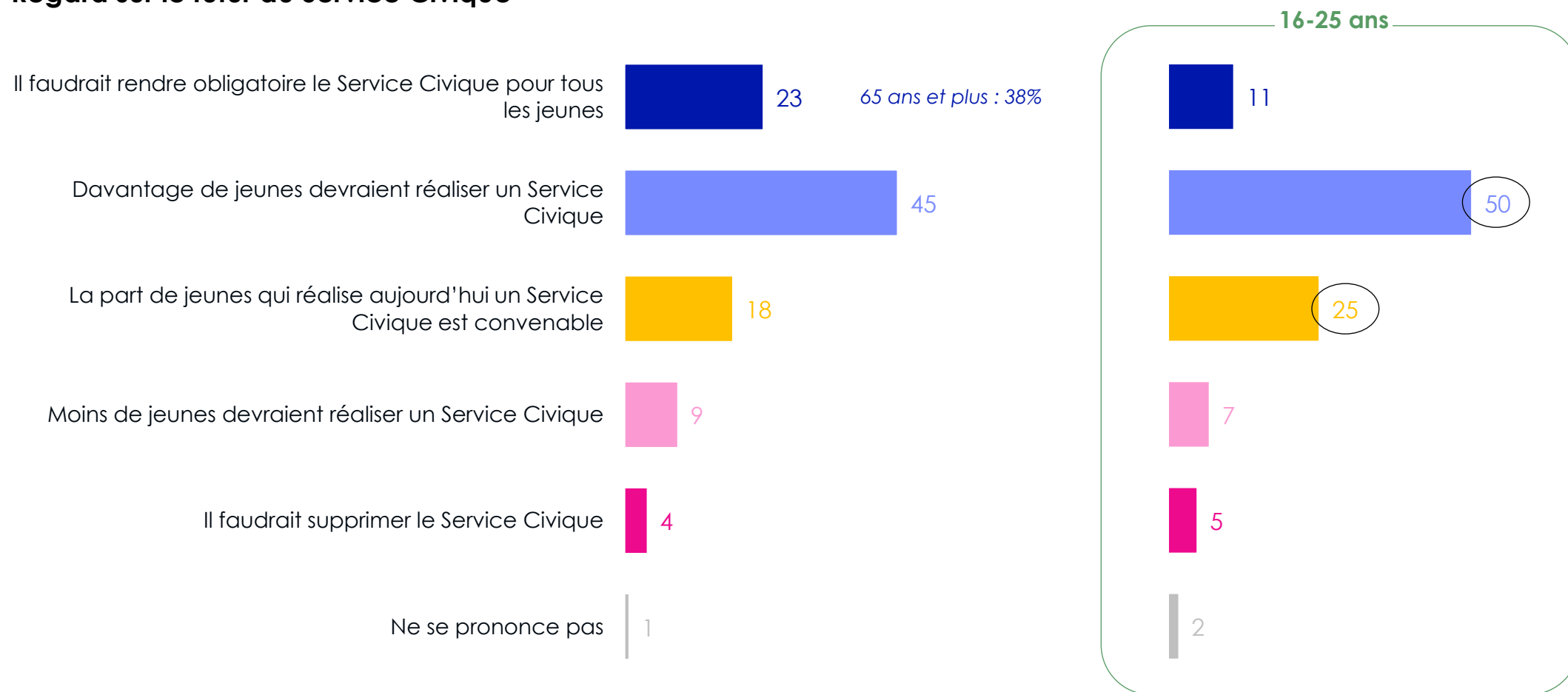


Des formations collectives sont aujourd'hui adressées aux volontaires pendant leur Service Civique. Pour chacun des sujets suivants, trouvez-vous qu'il s'agisse d'une bonne ou d'une mauvaise chose qu'il figure dans ces formations ?

Base : A tous, en %

Une majorité des Français (et des 16-25 ans) estime qu'il faudrait au minimum que le nombre de jeunes qui réalisent un Service Civique augmente, même si les plus jeunes soutiennent moins le fait de le rendre obligatoire.

Regard sur le futur du Service Civique



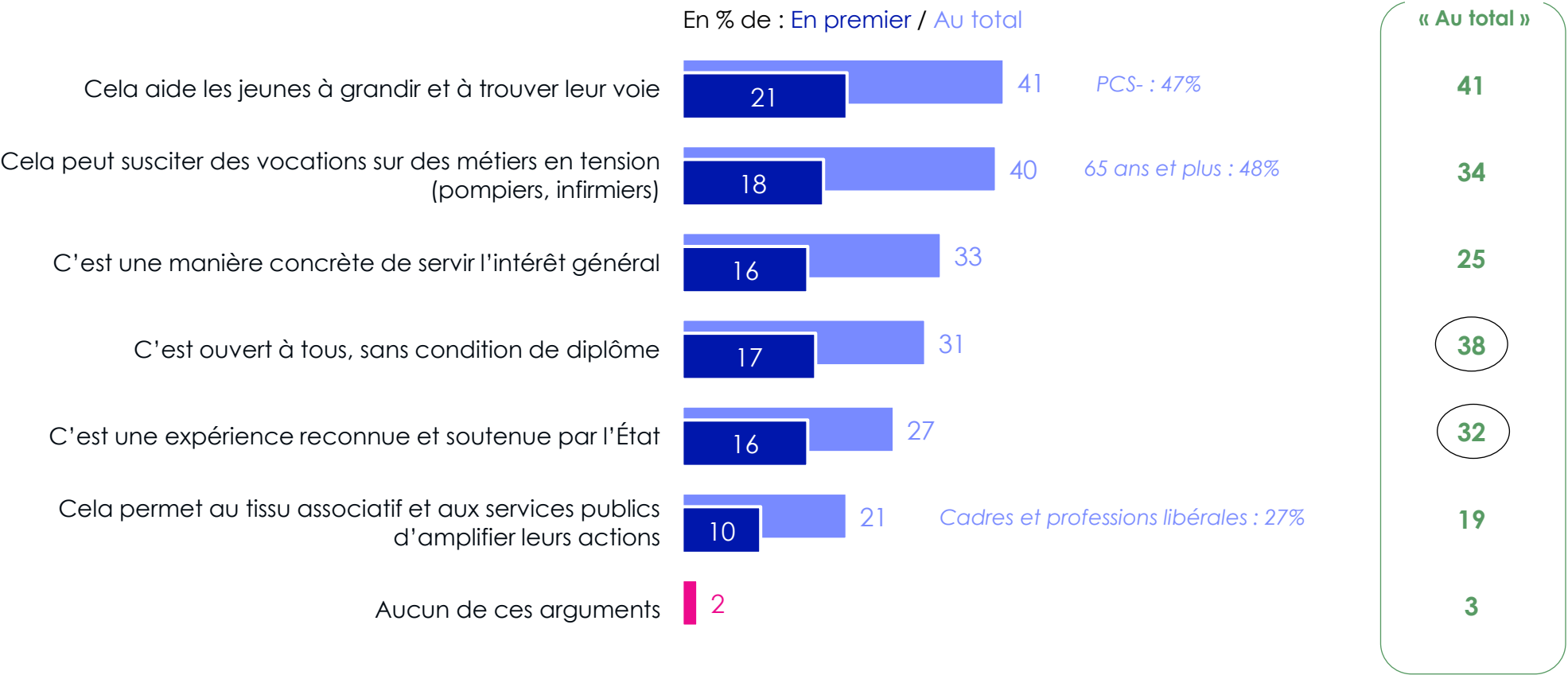
Parmi les affirmations suivantes, merci de choisir celle qui se rapproche le plus de votre opinion. Une seule réponse possible

Base : A tous, en %

Aux yeux des Français, l'aide apportée pour trouver sa voie et l'éveil de vocations sur des métiers en tension sont les deux arguments jugés les plus convaincants pour promouvoir le Service Civique. Les 16-25 ans mettent particulièrement en avant l'argument qu'il soit ouvert à tous.



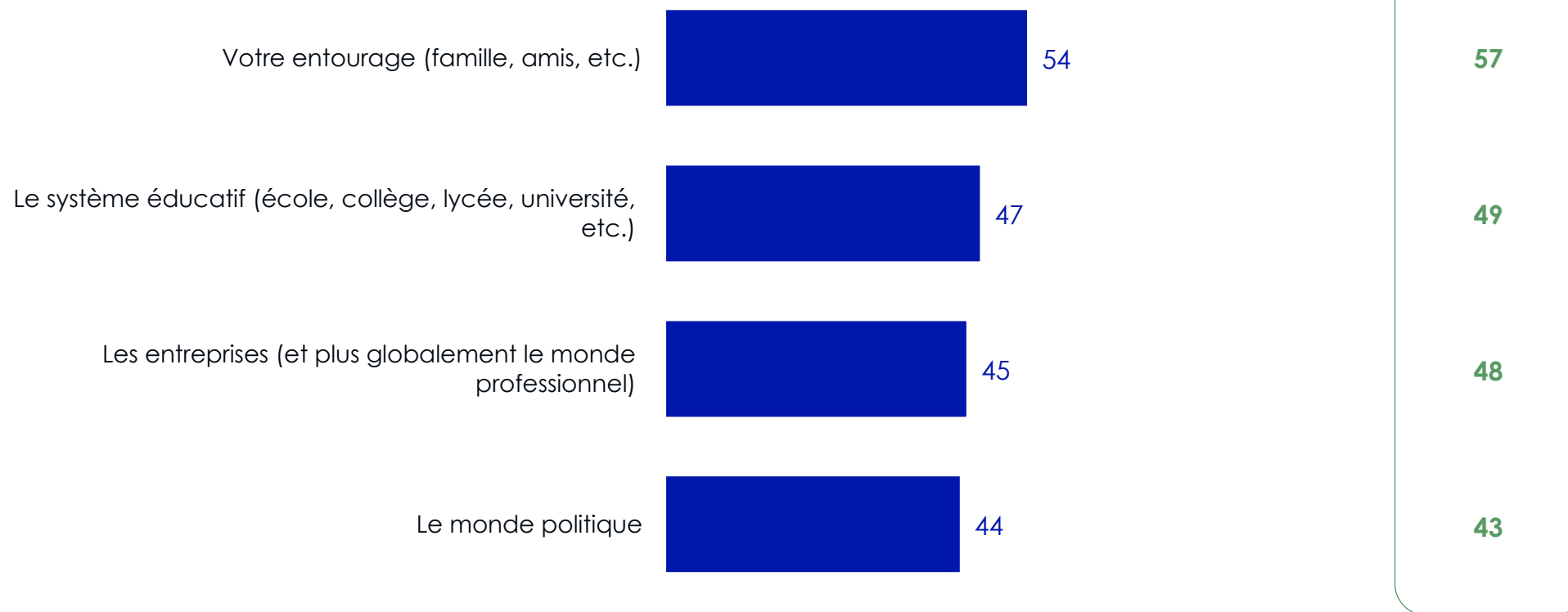
Arguments jugés les plus convaincants pour promouvoir le Service Civique



Selon vous, parmi les arguments suivants, lequel vous paraît le plus convaincant pour promouvoir le Service Civique aujourd'hui ? Et en deuxième ?
Base : A tous, en %

Les Français se montrent partagés sur la reconnaissance du Service Civique, que ce soit par leur entourage, le système éducatif, les entreprises ou le monde politique.

Perception de la reconnaissance du Service Civique par...

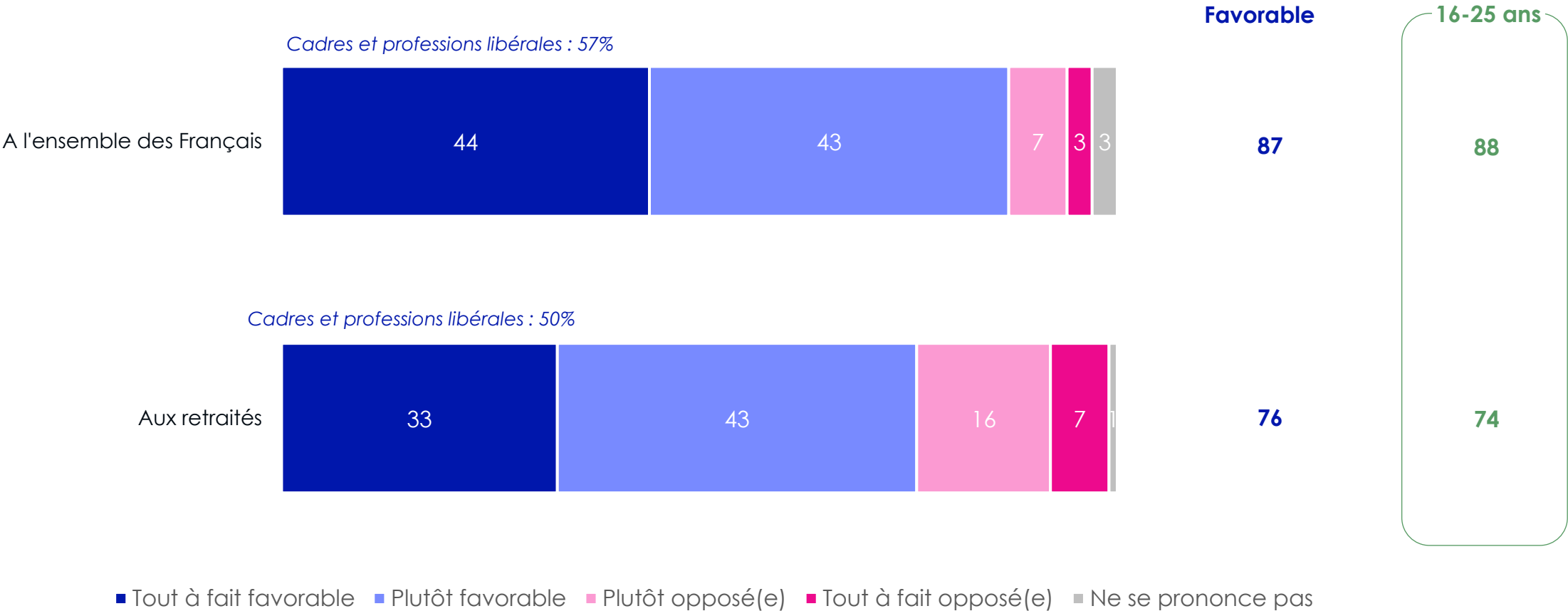


De manière générale, les **hommes et les cadres et professions libérales** estiment davantage que le Service Civique est suffisamment reconnu par ces différents acteurs.

Et selon vous, le Service Civique est-il aujourd'hui suffisamment ou pas suffisamment reconnu par... ?
Base : A ceux qui déclarent avoir entendu parler du Service Civique, en % de réponses « **Suffisamment** »

De manière générale, les Français sont majoritairement ouverts à l'élargissement de l'accès au Service Civique à l'ensemble des Français, et même aux retraités.

Adhésion à l'élargissement du Service Civique...



Etes-vous favorable ou opposé(e) à ce que le Service Civique soit également accessible...?
Base : A tous, en %



Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

jdlevy@toluna.com

Jean-Philippe Dubrulle

Directeur des études – Département Politique et Opinion

jphilippe.dubrulle@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.