



# 15 ans

# Agence du

# Service Civique

**Charte graphique et applications**

L'Agence du Service Civique fête ses 15 ans en mars 2025. Pour marquer l'évènement, plusieurs initiatives sont prévues dans l'année.

Ce document est un guide des règles d'utilisation du territoire graphique des 15 ans, qui aura vocation à vivre tout au long de l'année 2025 sur la plupart des supports de communication de l'Agence du Service Civique et garantira l'uniformité des prises de parole.

# Sommaire

## CONSTRUCTION

Logotype	4
Contraintes	5
Couleurs	6
Bloc-marque	7
Arrière-plan	8
Iconographie	9
Les interdits	10
Version abrégée	11

## APPLICATIONS

Visuel 15 ans	13
Kakémono	14
Template document institutionnel	15
Template PPT	16
Signature de mail	17
Template réseaux sociaux	18
Badge d'entrée	19

CONSTRUCTION

# Logotype

Le logo des 15 ans de l'Agence du Service Civique se veut événementiel pour marquer cette date anniversaire. Sa forme graphique inspirée d'un tampon marque le coup d'une année spéciale, ponctuée d'initiatives.



## Construction

Le logotype est construit sur le modèle d'un tampon, avec une oblique égale à 6° pour lui apporter du dynamisme. Le nombre "15" intègre un dégradé qui associe les couleurs du logotype du Service Civique, quant aux mots "(15) ANS D'ENGAGEMENT" ils sont rédigés dans la même typographie que le logotype également pour une cohérence visuelle et une filiation assumée.

# Contraintes



## Zone de protection

Une zone de protection égale à la hauteur du mot ANS est placée autour du logotype. Aucun élément graphique ou de texte ne peut être positionné à l'intérieur de cette zone.

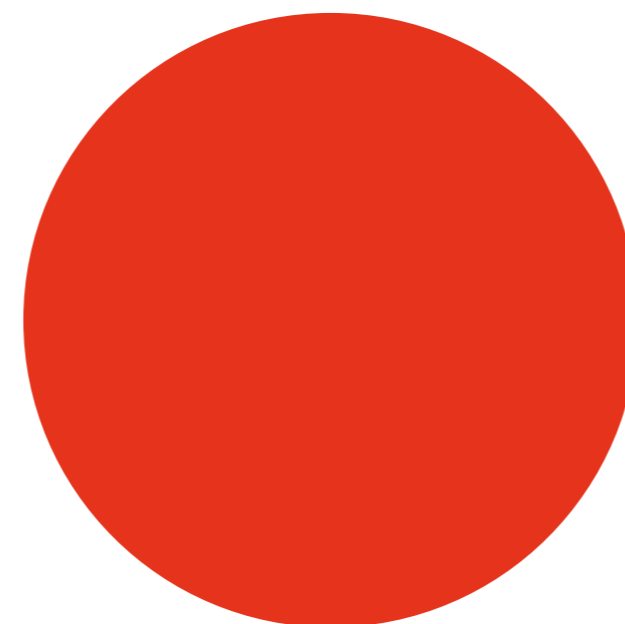


## Taille minimale

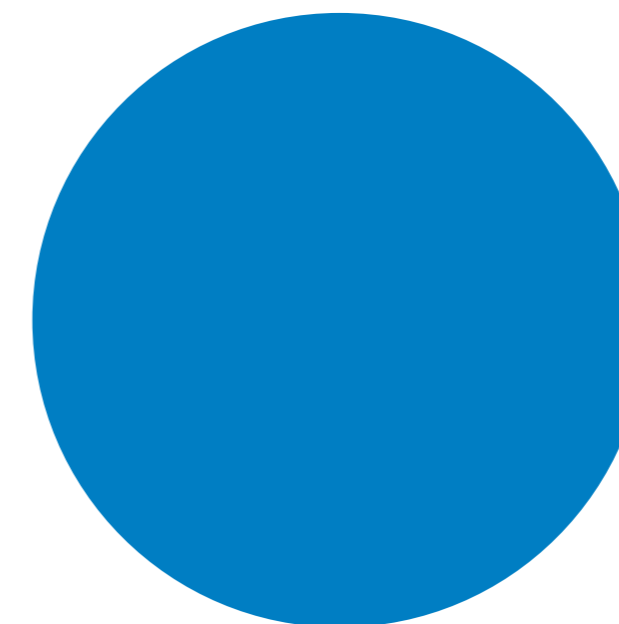
Le logotype ne peut avoir une longueur inférieure à 1cm pour des raisons de lisibilité.

# Couleurs

Les couleurs du logotype des 15 ans sont directement héritées du logotype du Service Civique, tout en ne gardant que 2 teintes initiales, un rouge et un bleu, mais en créant également un dégradé pour conférer un aspect événementiel à l'ensemble.



COM90J95N0  
P : Bright Red C  
R230V52B28  
#e6341c



C85M40J0N0  
P : 7461 C  
R0V126B195  
#007ec3



Le dégradé ne peut être utilisé que dans le nombre 15 ou avec très grande parcimonie pour ne pas surcharger le territoire graphique.

# Bloc marque

## AGENCE DU SERVICE CIVIQUE



Le logotype des 15 ans vient événementialiser le bloc marque de l'Agence du Service Civique, séparé de celui-ci par un filet vertical fin. Ce bloc qui ne peut être modifié est mis à votre disposition.



Vous disposez également d'un bloc marque associant le logotype du Service Civique seul et le logotype des 15 ans.

# Arrière-plan



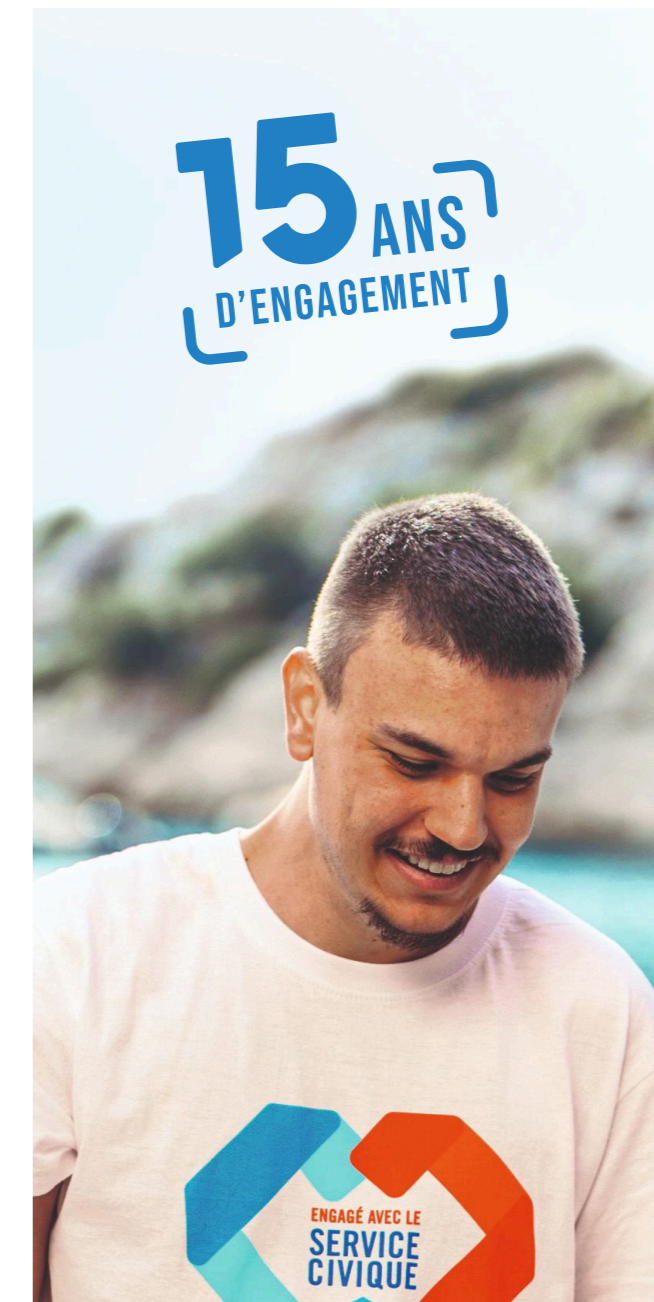
Usage prioritaire,  
sur fond blanc.



Sur fond photo sombre,  
la version monochrome blanc  
sera utilisée.



Sur fond unis rouge ou bleu,  
la version monochrome blanc  
sera utilisée.



Sur fond photo claire,  
la version monochrome bleue  
ou rouge sera utilisée selon  
l'harmonie globale de l'image.

# Iconographie

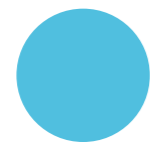
Les photographies utilisées pour représenter les jeunes volontaires, les tuteurs et bénéficiaires sont celles de la campagne de communication du Service Civique.

Elles adoptent une forme de smartphone avec un léger oblique et un contour rouge ou bleu aux angles arrondis.

Les visuels utilisés dans la cadre de cette communication 15 ans ont le même périmètre de droits que la campagne "Passez en mode Service Civique". Les Organismes d'accueil ont la possibilité d'utiliser ces outils de communication en l'état, en gardant le marquage de l'émetteur Service Civique.



C4M80J78N4 R221V79B57 #dd4f39



C65M0J10N0 R70V191B224 #46bfe0



# Les interdits



Ne pas modifier la typo.



Ne pas modifier les couleurs.



Ne pas modifier l'orientation.



Ne pas supprimer d'élément.



Ne pas modifier la taille  
des éléments.



Ne pas étirer.



Ne pas utiliser le logo  
en couleurs sur un fond photo.

# Version abrégée



## Construction

Afin de s'adapter aux besoins de communication, une version abrégée du logotype a été créée. Cette version peut être associée à du texte complémentaire, à l'instar du visuel des 15 ans (affiche, kakémono, etc).

Dans ce cas précis, il n'existe plus de zone de protection et cette version devient un élément graphique qui est utilisée en complément du logotype des 15 ans.



APPLICATIONS

# Visuel 15 ans



# Kakémono

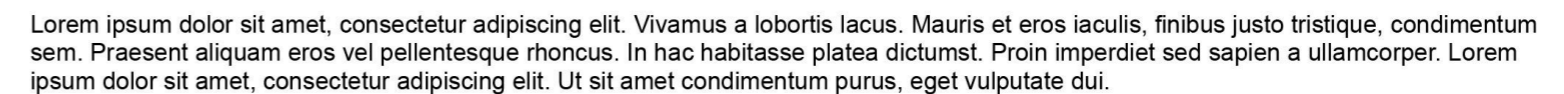


Format

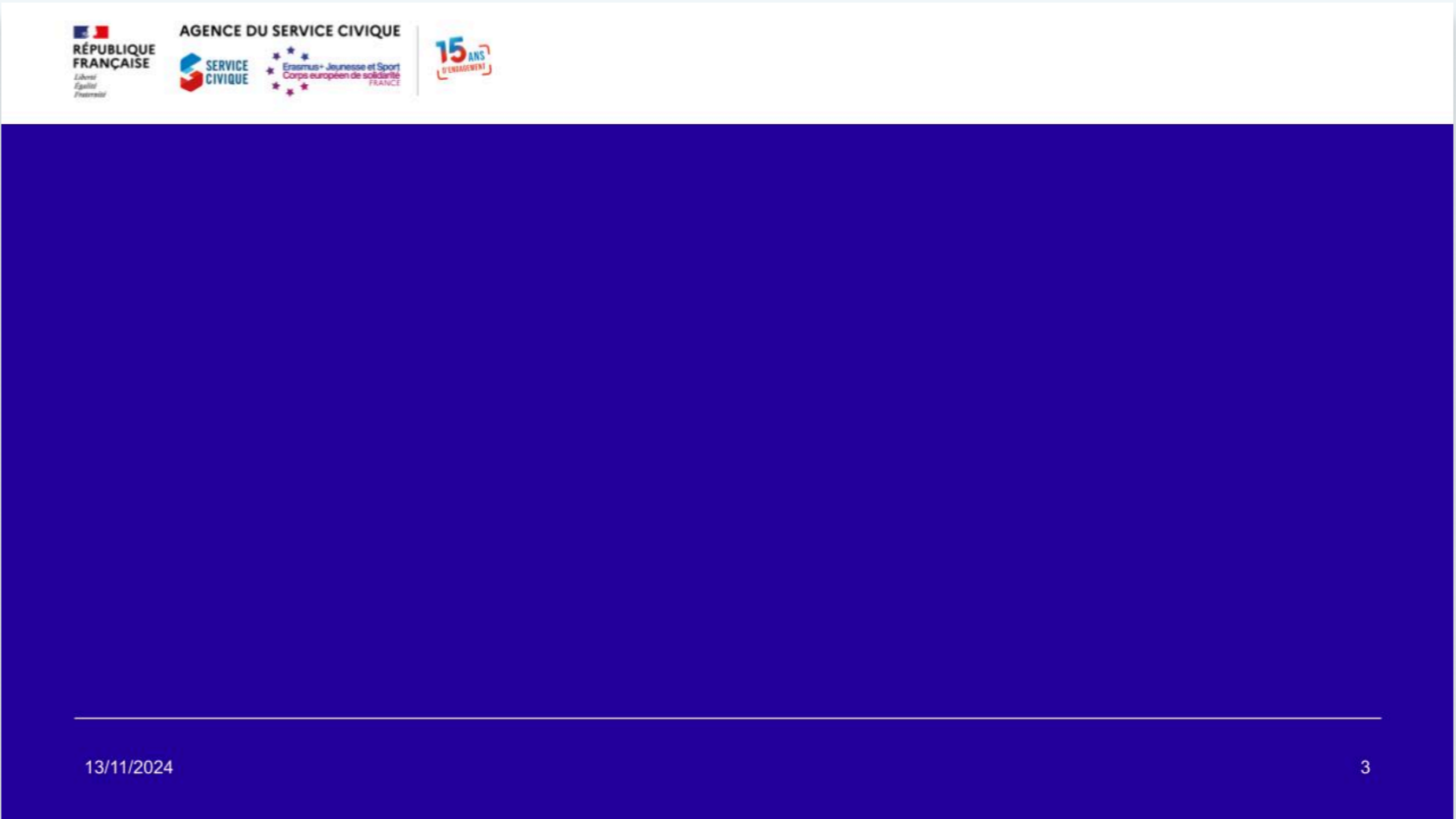
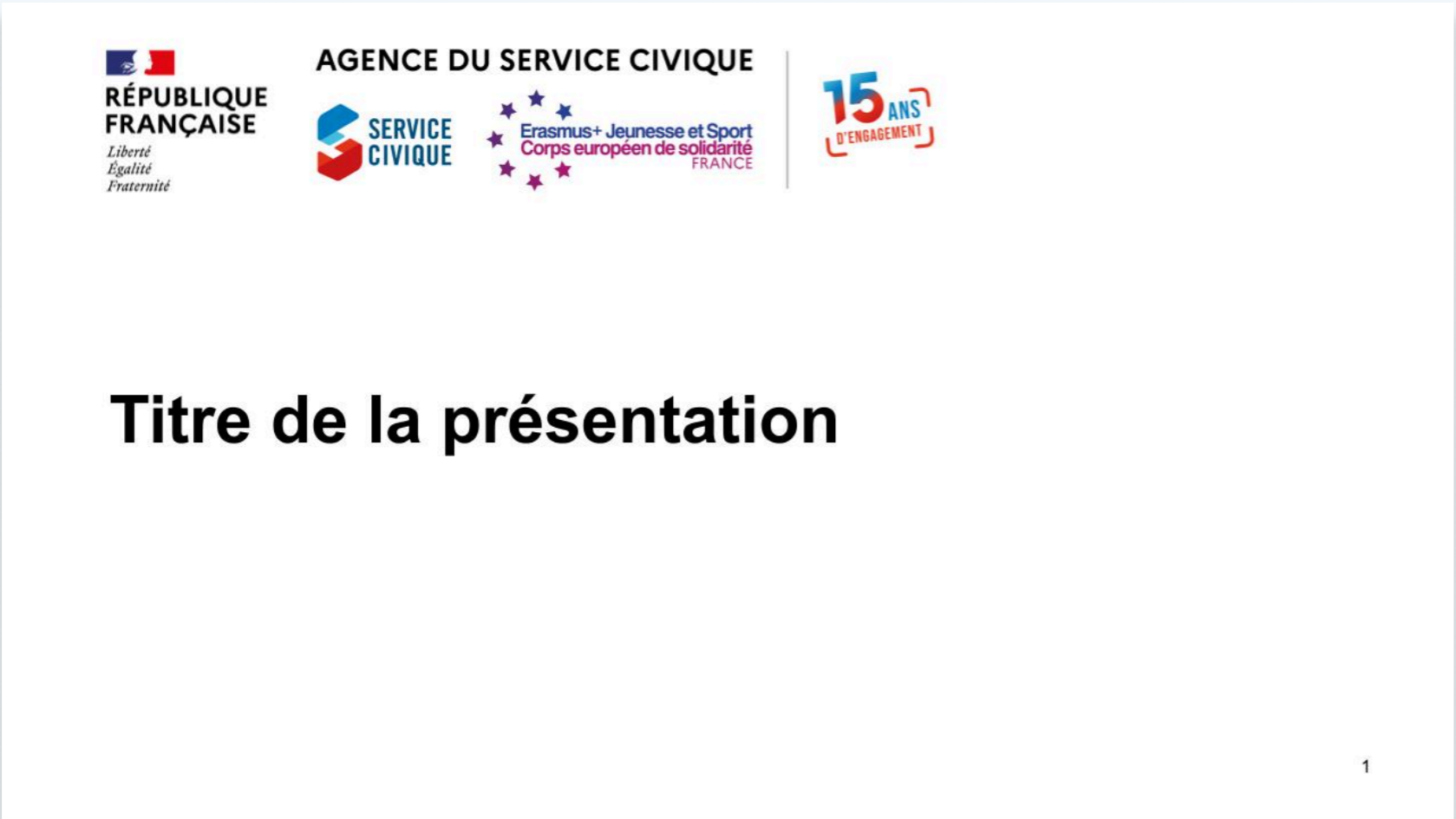
80 x 200 cm



## 15



# Template PPT



# Signature de mail

La signature de mail se compose du logo « République Française », du logo de l'Agence du Service Civique et du logo 15 ans, des renvois réseaux sociaux et d'une partie de texte.

**Prénom Nom**

**Poste**

Agence du Service Civique

95, avenue de France - 75013 Paris

Tel: + 33 1 40 45 92 90 | 07 62 03 87 96



AGENCE DU SERVICE CIVIQUE



# Template pour les réseaux sociaux

