



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Le Service Civique veut faire rayonner « Le Pouvoir d'être utile ».

Diffusion TV du 9 au 22 septembre 2018  
Partenariat spécial avec NRJ du 3 au 14 septembre 2018

Paris, 04 septembre 2018 – En cette période de rentrée, le Service Civique diffuse à nouveau sa campagne #LePouvoirDetreUtile pour asseoir sa place centrale dans la société et accompagner son succès grandissant auprès des jeunes.



### Le Service Civique : un dispositif connu et reconnu auprès d'une jeunesse en demande d'engagement.

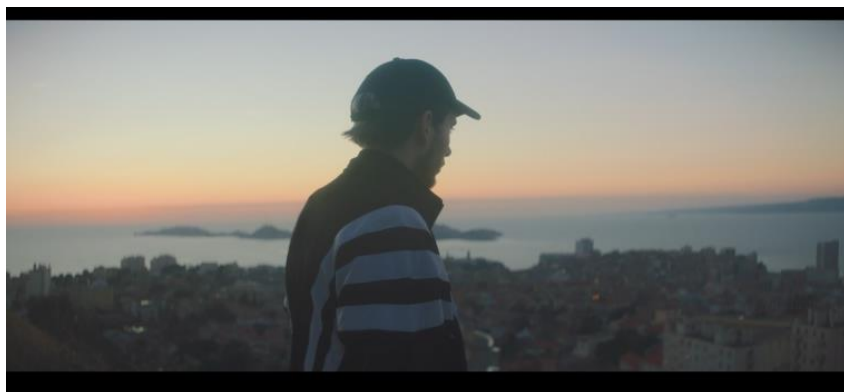
Avec pour objectif de **renforcer la cohésion sociale et la mixité sociale**, le Service Civique permet à tout jeune âgé de 16 à 25 ans (Le dispositif est étendu jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap), et sans condition de diplôme, de s'engager dans une action au service de l'intérêt général, lors d'une mission de six mois à un an, en France ou à l'étranger, auprès d'une association, d'une collectivité locale, d'une fondation ou d'une entreprise dans le secteur de l'économie sociale et solidaire.

**Cette rencontre entre un organisme et un jeune qui souhaite s'engager a permis, depuis 2010, de répondre à l'envie d'engagement de bientôt 300 000 jeunes** faisant du Service Civique une politique en faveur de la jeunesse et **un dispositif incontournable de l'engagement.**

En effet, le Service Civique est aujourd'hui un dispositif clé dans la société française qui bénéficie d'une notoriété très forte, avec **93% des Français qui affirment connaître le Service Civique** (Baromètre IFOP 2017 sur la notoriété du Service Civique). Du côté des jeunes, le Service Civique joue un rôle sociétal majeur en apportant une réponse concrète à leur désir d'engagement : **67% des jeunes se disent prêts à s'engager en Service Civique** (idem supra), et **9 jeunes sur 10 ayant effectué une mission en Service Civique s'en déclarent satisfaits ou très satisfaits** (Enquête post mission 2017, réalisée par l'Agence du Service Civique).

## #LePouvoirDetreUtile : une campagne authentique, incarnée par des « vrais » volontaires.

Lancé lors d'une **première vague de diffusion en mars 2018**, le film #LePouvoirDetreUtile (réalisé en 30" et 15" secondes sous-titré) met en scène, sur un **ton simple et authentique**, de « vrais » volontaires engagés en mission d'intérêt général avec leurs tuteurs, dans des missions favorisant les liens intergénérationnels, l'aide aux plus démunis, le soutien scolaire, la préservation de l'environnement ou encore l'accès à la pratique sportive par tous...



[Voir le film](#)

**Société de production :**

*Satellite my love*

**Réalisateur du film :**

*Benjamin Nicolas*

**Photographe :**

*Alexi Hobbs*

**Agences :**

*Insign et Equancy*

**Le tournage et la production photographique ont été réalisés uniquement avec des jeunes volontaires, leurs tuteurs et des bénéficiaires sur le terrain, dans le quotidien de leurs missions de Service Civique.**

**Portraits des volontaires, en mission de Service Civique et « acteurs » sur le film #LePouvoirDetreUtile**

**Zrenda, 22 ans, en mission au sein de l'organisme Atmosphère** dans le **domaine de la santé**, intervient auprès de personnes âgées afin de créer et de maintenir le lien social à Paris : « *Le Service Civique est vraiment enrichissant d'un point de vue personnel et professionnel.* »

**Manon, 20 ans, en mission Education pour tous auprès de la Croix Rouge.** Elle intervient auprès d'élèves en difficulté scolaire sur les projets Option Croix Rouge : « *Etre au contact de professionnels et découvrir des professions que je ne connaissais pas forcément. Cela m'a conforté dans mon projet professionnel : travailler avec des mineurs. (...) C'était un défi pour moi de pouvoir être utile.* »

**Philippe, 20 ans, en mission à l'association Locomotiv.** Son domaine de mission : **la culture**. Il intervient auprès des publics de son quartier dans un café participatif afin de donner vie aux projets culturels. « *[ma mission], cela créé beaucoup de liens et c'est ce que je recherchais avec ce Service Civique. (...) Grâce à ce Service Civique, je suis devenu plus avenant et moins timide.* »

**Sophie, 22 ans, en mission auprès de l'association les Enfants du Canal.** Elle intervient dans le **domaine de la solidarité** auprès des publics qui vivent dans la rue lors de maraude pour maintenir le lien social : « *Le Service Civique, j'en avais besoin pour faire une pause dans mes études. C'est vraiment exceptionnel car on fait des choses qu'on ne ferait pas normalement (...) J'ai changé mon regard sur les personnes dans la rue, j'ai totalement déconstruit mes préjugés.* »

**Alexandre, 20 ans, en mission dans le club sportif ASSM de Saint Laurent du Var.** Sa mission est de permettre l'accès à l'activité handball aux publics éloignés, et notamment aux personnes en situation de handicap. « *Le Service Civique, c'est un renouveau, voilà pour moi le super pouvoir.* »

**Justin, 23 ans, en mission au sein du Parc National de Port-Cros.** Sa mission, dans **l'environnement**, consiste à accompagner la préservation des réseaux de vergers méditerranéens et de les faire connaître auprès des différents publics. « *Le Service Civique m'apporte une meilleure connaissance dans mon projet, une expérience professionnelle et des personnes à qui m'adresser. J'ai plus d'assurance dans les relations et dans le travail.* »

## Une nouvelle vague publicitaire pour renforcer sa visibilité auprès des jeunes

Après une première vague de diffusion qui a touché le grand public (voir ci-dessous), avec un dispositif global TV/Cinéma/Display/Affichage, **l'objectif de cette seconde vague de rentrée est d'amplifier la notoriété et la visibilité du Service Civique, notamment auprès des jeunes.**

- **Retours sur la 1<sup>ère</sup> vague de campagne du 7 mars au 11 avril 2018**

Le **post-test** réalisé par l'**institut BVA** a permis de mesurer l'impact de la campagne et d'en évaluer sa performance. Les principaux **résultats** sont particulièrement **positifs** :

- 77% des Français apprécient la campagne ;
- 51% des 16-25 ans se souviennent de manière spontanée avoir vu la campagne ;
- 69% des Français exposés à la campagne sont prêts à recommander le Service Civique (75% des jeunes de 16-25 ans).

- **Un partenariat spécial avec NRJ du 03 au 14 septembre 2018**



Deux animateurs phares d'NRJ, la 1<sup>ère</sup> radio musicale de France\*, vont être mobilisés pendant deux semaines pour porter un discours pédagogique sur le Service Civique et ainsi mieux faire connaître ce dispositif. Ainsi **Pauline alias Paulette, de la matinale « Manu dans le 6/9 »** (6h/9h30), et **Aymeric Bonnery, l'animateur du « Rico Show »** (20h/23h) ont enregistré des messages **de 20'' secondes qui seront diffusés à plusieurs moments de la journée.** En parallèle des posts seront relayés sur les comptes des réseaux sociaux de la station et des animateurs, Facebook, Instagram et Twitter.

**Yannick Blanc, Président de l'Agence du Service Civique**, a également accepté de répondre à une interview donnée par Franck, l'une des voix off de NRJ, pour **expliquer aux jeunes auditeurs ce qu'est le Service Civique** ; elle sera diffusée **le 4 septembre à 18h30.**

- **Une campagne multiscreen (TV et vidéo digitale) du 09 au 22 septembre 2018**



En télévision, le film aux formats 30'' et 15'' secondes sera diffusé sur environ **30 chaînes TV historiques et numériques** (généralistes, séries, musicales, jeux, sports...) : TF1, France 2, France 3, M6, W9, MTV, C Star...

Afin de toucher les plus jeunes, la campagne sera également diffusée sur les **réseaux sociaux et sites de partages de vidéos** (Facebook, Instagram et Youtube), ainsi que sur les **sites de replay** des chaînes TV ou encore des **sites d'actualités.**



- **Une stratégie de communication digitale**

Afin de compléter le volet publicitaire, **la campagne sera relayée sur les réseaux sociaux** avec le hashtag #LePouvoirDetreUtile. Des **témoignages vidéo de jeunes volontaires** dévoilant leur « Pouvoir d'être utile » seront diffusés sur les comptes sociaux de l'Agence du Service Civique, pour donner à voir toute la force de leur engagement.

## À propos de l'Agence du Service Civique

Créé par la loi du 10 mars 2010, le Service Civique est une politique publique à destination de la jeunesse et bénéficiant à l'ensemble de la société, avec l'ambition de favoriser le vivre ensemble, la mixité et la cohésion sociale. Il permet à tous les jeunes qui le souhaitent, entre 16 et 25 ans, et jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap, de s'engager au service de l'intérêt général pour une durée de 6 à 12 mois. Indemnisée 580 € net par mois, la mission d'engagement de Service Civique peut être réalisée, en France ou à l'étranger, au sein d'une association, d'une fondation, d'un établissement public, d'une collectivité territoriale, des services de l'Etat, ou encore depuis janvier 2017 auprès de bailleurs sociaux et d'entreprises appartenant au secteur de l'Economie Sociale et Solidaire. Sans condition de diplôme, le Service Civique s'effectue dans l'un des 9 domaines d'action reconnus prioritaires pour la Nation : solidarité, environnement, sport, culture, éducation, santé, intervention d'urgence, mémoire et citoyenneté, développement international et aide humanitaire. Selon le décret du 11 avril 2016, le Service Civique relève du Haut-commissaire à l'engagement civique, Yannick Blanc, lui-même placé auprès du Ministre de l'Education nationale. L'Agence du Service Civique, appuyée par les délégués territoriaux des DRJSCS et DDCS, est chargée de sa mise en œuvre.

Toutes les informations sur le site : [www.service-civique.gouv.fr](http://www.service-civique.gouv.fr)

Twitter : [@ServiceCivique](https://twitter.com/ServiceCivique) Instagram : [@ServiceCivique](https://www.instagram.com/ServiceCivique) Facebook : [@ServiceCivique](https://www.facebook.com/ServiceCivique)

### Relations presse de l'Agence du Service Civique

[presse@service-civique.gouv.fr](mailto:presse@service-civique.gouv.fr) | Tél. 01 40 45 95 49

[presse.servicecivique@equancy.com](mailto:presse.servicecivique@equancy.com) | Tél. 01 45 64 43 95