



32^e
**GRANDS
PRIX
COMENT**
Communication & Entreprise

COMMUNIQUE DE PRESSE

#LePouvoirDetreUtile, la campagne de communication de l'Agence du Service Civique remporte l'or !



Le Service Civique est fier d'avoir remporté ce jeudi 22 novembre le prix OR dans la catégorie Campagne d'Intérêt Général lors de la cérémonie des GRANDS PRIX COM-ENT.

COM-ENT, 1^{ère} organisation professionnelle de communicants et communicantes en France, décrypte les stratégies et campagnes des entreprises pour révéler les tendances de communication et définir le palmarès des meilleures campagnes de l'année.

Événement reconnu pour les professionnels de la communication, **les GRANDS PRIX COM-ENT valorisent chaque année les campagnes ou actions de communication jugées les plus pertinentes**, efficaces et différenciantes dans diverses catégories. Parmi toutes les campagnes d'intérêt général présentées, toutes d'envergure nationale, **c'est #LePouvoirDetreUtile du Service Civique** qui a convaincu le jury grâce à son caractère authentique qui met en scène de « vrais » volontaires engagés en mission d'intérêt général avec leurs tuteurs, dans des missions favorisant les liens intergénérationnels, l'aide aux plus démunis, le soutien scolaire, la préservation de l'environnement ou encore l'accès à la pratique sportive par tous. Elle s'inscrit dans l'ensemble des **campagnes gouvernementales** élaborées en collaboration avec **le Service d'Information du Gouvernement (SIG)**.

Connu et reconnu auprès d'une jeunesse en demande d'engagement, ce prix est une belle mise en avant de ce dispositif qui contribue à renforcer la cohésion nationale en permettant à tout jeune âgé de 16 à 25 ans (Le dispositif est étendu jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap), et sans condition de diplôme, de s'engager dans une action au service de l'intérêt général, lors d'une mission de six mois à un an, en France ou à l'étranger, auprès d'une association, d'une collectivité locale, d'une fondation ou d'une entreprise dans le secteur de l'économie sociale et solidaire.

Cette rencontre entre un organisme et un jeune qui souhaite s'engager a permis, depuis 2010, de répondre à l'envie d'engagement de 325 000 jeunes faisant du Service Civique une politique en faveur de la jeunesse et un dispositif incontournable de l'engagement.

En effet, **le Service Civique est aujourd'hui un dispositif clé dans la société française qui bénéficie d'une notoriété très forte, avec 93% des Français qui affirment connaître le Service Civique** (Baromètre IFOP 2017 sur la notoriété du Service Civique). Du côté des jeunes, **le Service Civique joue un rôle sociétal majeur en apportant une réponse concrète à leur désir d'engagement : 67% des jeunes se disent prêts à s'engager en Service Civique** (idem supra), **et 9 jeunes sur 10 ayant effectué une mission en Service Civique s'en déclarent satisfaits ou très satisfaits** (Enquête post mission 2017, réalisée par l'Agence du Service Civique).

Portraits des volontaires, en mission de Service Civique et « acteurs » sur le film #LePouvoirDetreUtile

Zrenda, 22 ans, en mission au sein de l'organisme Atmosphère dans le domaine de la santé, intervient auprès de personnes âgées afin de créer et de maintenir le lien social à Paris : « Le Service Civique est vraiment enrichissant d'un point de vue personnel et professionnel. »

Manon, 20 ans, en mission Education pour tous auprès de la Croix Rouge. Elle intervient auprès d'élèves en difficulté scolaire sur les projets Option Croix Rouge : « Etre au contact de professionnels et découvrir des professions que je ne connaissais pas forcément. Cela m'a conforté dans mon projet professionnel : travailler avec des mineurs. (...) C'était un défi pour moi de pouvoir être utile. »

Philippe, 20 ans, en mission à l'association Locomotiv. Son domaine de mission : la culture. Il intervient auprès des publics de son quartier dans un café participatif afin de donner vie aux projets culturels. « [ma mission], cela créé beaucoup de liens et c'est ce que je recherchais avec ce Service Civique. (...) Grâce à ce Service Civique, je suis devenu plus avenant et moins timide. »

Sophie, 22 ans, en mission auprès de l'association les Enfants du Canal. Elle intervient dans le domaine de la solidarité auprès des publics qui vivent dans la rue lors de maraude pour maintenir le lien social : « Le Service Civique, j'en avais besoin pour faire une pause dans mes études. C'est vraiment exceptionnel car on fait des choses qu'on ne ferait pas normalement (...) J'ai changé mon regard sur les personnes dans la rue, j'ai totalement déconstruit mes préjugés. »

Alexandre, 20 ans, en mission dans le club sportif ASSM de Saint Laurent du Var. Sa mission est de permettre l'accès à l'activité handball aux publics éloignés, et notamment aux personnes en situation de handicap. « Le Service Civique, c'est un renouveau, voilà pour moi le super pouvoir. »

Justin, 23 ans, en mission au sein du Parc National de Port-Cros. Sa mission, dans l'environnement, consiste à accompagner la préservation des réseaux de vergers méditerranéens et de les faire connaître auprès des différents publics. « Le Service Civique m'apporte une meilleure connaissance dans mon projet, une expérience



[Voir le film](#)

Société de production : *Satellite my love*

Réalisateur du film : *Benjamin Nicolas*

Photographe :

Alexi Hobbs

Agences :

Insign et Equancy

A propos du Service Civique

Créé par la loi du 10 mars 2010, le Service Civique est une politique publique à destination de la jeunesse et bénéficiant à l'ensemble de la société, avec l'ambition de favoriser le vivre ensemble, la mixité et la cohésion sociale. Il permet à tous les jeunes qui le souhaitent, entre 16 et 25 ans, et jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap, de s'engager au service de l'intérêt général pour une durée de 6 à 12 mois. Indemnisée 580 € net par mois, la mission d'engagement de Service Civique peut être réalisée, en France ou à l'étranger, au sein d'une association, d'une fondation, d'un établissement public, d'une collectivité territoriale, des services de l'Etat, ou encore depuis janvier 2017 auprès de bailleurs sociaux et d'entreprises appartenant au secteur de l'Economie Sociale et Solidaire. Sans condition de diplôme, le Service Civique s'effectue dans l'un des 9 domaines d'action reconnus prioritaires pour la Nation : solidarité, environnement, sport, culture, éducation, santé, intervention d'urgence, mémoire et citoyenneté, développement international et aide humanitaire. Selon le décret du 11 avril 2016, le Service Civique relève du Haut-commissaire à l'engagement civique, Yannick Blanc, lui-même placé auprès du Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse. L'Agence du Service Civique, appuyée par les délégués territoriaux des DRJSCS et DDSCS, est chargée de sa mise en œuvre.

Toutes les informations sur le site : www.service-civique.gouv.fr

Relayer la campagne du Service Civique [#LePouvoirDetreUtile](https://twitter.com/ServiceCivique)

Twitter : [@ServiceCivique](https://twitter.com/ServiceCivique) Instagram : [@ServiceCivique](https://www.instagram.com/ServiceCivique) Facebook : [@ServiceCivique](https://www.facebook.com/ServiceCivique)

Contacts presse Agence du Service Civique

presse@service-civique.gouv.fr | Tél. 01 40 45 95 49

presse.servicecivique@equancy.com | Tél. 01 45 64 43 95